

کودکان و بازی های دیجیتال

www.Bazibaan.com



اجرای پیمایش، از روش نمونه‌گیری تلفیقی «طبقه‌ای- خوشه‌ای چندمرحله‌ای» استفاده شده که خوشه‌های مرحله اول شامل تمام استان‌های کشور و خوشه‌های مراحل بعد به ترتیب شامل شهرستان و شهر و روستا می‌شوند. همچنین با هدف تسهیل قرائت گزارش، اعداد تا حد امکان بدون اعشار بوده و اصطلاحاً گرد شده‌اند. این بازینگاشت شاخص‌ترین اطلاعات مصرف بازیکنان کودک بین ۳ تا ۱۲ سال ایرانی را تا انتهای سال ۱۳۹۶ یا ابتدای سال ۱۳۹۷ گزارش می‌کند. باید توجه داشت که در این گزارش، منظور از «بازیکن بازی دیجیتال» فردی است که حداقل یک ساعت در هفته با حداقل یکی از سه پلتفرم اصلی بازی‌های دیجیتال شامل موبایل، رایانه و کنسول بازی کند.

باور نادقیقی وجود دارد که کودکان را بزرگ‌ترین جامعه مخاطب های بازی های دیجیتال می‌داند. این در حالی است که فقط در ایران، متوسط سن بازیکنان بازی های دیجیتال ۱۹ سال است و این عدد در سایر کشورها بیشتر نیز هست و حتی به دهه چهارم زندگی بازیکنان نیز کشیده می‌شود. با این حال با قطعیت بیشتری می‌توان کودکان را اثرپذیرترین مخاطب بازی‌های دیجیتال دانست که بیشترین الگو را از این بازی ها در سبک زندگی خود وارد می‌کنند. از این لحاظ بررسی وضعیت بازیکنان کودک در کشور حائز اهمیت است.

اطلاعات موجود در بازینگاشت حاضر، با تحلیل داده‌های حاصل از پیمایش ملی مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال در جمهوری اسلامی ایران با نمونه آماری ۸۰۰۰ نفری به دست آمده است. به منظور

با چه دستگاه‌هایی بازی می‌کنند؟

بازی های کنسولی ۱۳٪



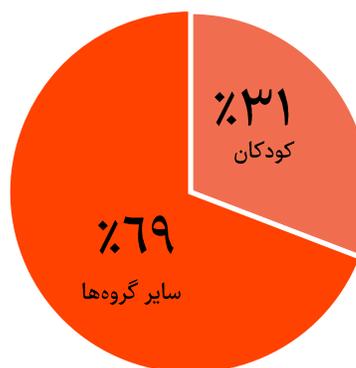
بازی های موبایلی ۹۱٪



بازی های رایانه‌ای ۲۲٪



تعداد بازیکنان کودک بازی های دیجیتال



۸,۷۰۰,۰۰۰

هشت میلیون و هفتصد هزار کودک در ایران



۹ سال

متوسط سن بازیکنان کودک ایرانی



۴۷٪

هر روز بازی می‌کنند.



۶۹ نفر

از هر ۱۰۰ کودک در ایران، ۶۹ نفر، بازیکن هستند.



۸۳ دقیقه

به طور متوسط بازیکنان کودک ایرانی ۸۳ دقیقه در روز بازی می‌کنند.



۳۳٪

از بازیکنان به صورت آنلاین بازی می‌کنند.



۱۴٪

از بازیکنان کودک، برای نرم‌افزار (بازی) خرید می‌کنند.



۱۱ سال

متوسط سن خریداران کودک بازی است.

۵ برند سخت‌افزاری پرطرفدار در میان بازیکنان کودک:

- اول: سامسونگ
- دوم: لنوو
- سوم: سونی
- چهارم: ایسوز
- پنجم: ال‌جی

۵ ژانر پرطرفدار بازی در میان کودکان:



- اول: دنده / سکوبازی
- دوم: معمایی
- سوم: رانندگی
- چهارم: آرکید
- پنجم: مدیریت و شبیه‌سازی

۱۴۵,۴ میلیارد تومان

سهم کودکان از درآمد بازار بازی‌های دیجیتال

۱۰ بازی پرطرفدار در میان کودکان:

- GTA
- Clash of Clans
- Counter Strike
- Pou
- PES
- Angry Birds
- FIFA
- تام سخنگو
- Subway Surfers
- باقلو

