

فوتبالیست‌ها:

FIFA علیه PES



فرنچایزهای FIFA و PES در جهان و البته در ایران، طیف وسیعی از طرفداران را در پلتفرم‌های گوناگون به خود جذب کرده‌اند. دو شرکت ELECTRONIC ARTS و KONAMI رقابت دراز مدتی را در برابر یکدیگر برای جذب بازیکنان و فروش بیشتر ادامه می‌دهند و رقابت FIFA علیه PES به مخاطبان این دو نیز کشیده شده است. اگرچه در صدی از بازیکنان فوتبال دوست هر دوی این بازی‌ها را بازی می‌کنند؛ اما بخش زیادی از بازیکنان طرفدار سرسخت یکی از دو بازی هستند و این رویارویی همچنان ادامه دارد.

در این بازیگداشت با تکیه بر پیمایش ملی مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال (دایرک) در سراسر کشور با بیش از ۸۰۰ نمونه آماری در کلان‌شهرها، شهرها و روستاها در سال ۱۳۹۶، اطلاعاتی از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی بازیکنان ایرانی این دو بازی روی دو پلتفرم رایانه و کنسول ارائه شده است. اگرچه به صورت نسبی، در جهان FIFA فرنچایز موفق‌تری نسبت به PES محسوب می‌شود و خصوصاً در سال‌های اخیر با فروش بیشتری همراه بوده است، بر اساس اطلاعات حاصل شده، در ایران فرنچایز PES مخاطبان بیشتری در سال ۱۳۹۶ داشته است. لازم به ذکر است که در بازار ایران، به دلیل عدم وجود قانون کپی‌رایت، عمده بازی‌های موجود چه در فرنچایز FIFA و چه PES، نسخه‌های کپی هستند و یا به صورت رد و بدل کردن فایل یا دانلود آن در دسترس بازیکنان قرار می‌گیرند. صرفاً در ۴ عنوان FIFA 17، FIFA 18، PES 2017 و PES 2018 برای کنسول‌های PS4 و XBOX ONE، نسخه اورجینال رایج است که دلیل آن عدم عملکرد این دو کنسول با لوح فشرده کپی شده است. اگرچه نسخه اورجینال سایر عناوین هر فرنچایز هم وجود دارند و در عین حال امکان نصب بازی بدون لوح فشرده روی دو کنسول مذکور نیز امکان‌پذیر است.

در سال ۱۳۹۶، از مجموع ۲۸ میلیون نفر بازیکن، ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در ایران، بازی‌های FIFA یا PES را روی پلتفرم کنسول یا رایانه بازی کرده‌اند:

سهم کل	ترکیبی از هر دو بازی	PES	FIFA	
۳۹٪	۷٪	۲۳٪	۹٪	فقط روی پلتفرم رایانه
۳۸٪	۸٪	۱۷٪	۱۳٪	فقط روی پلتفرم کنسول
۲۳٪	۱۱٪	۹٪	۳٪	ترکیبی از هر دو پلتفرم
	۲۶٪	۴۹٪	۲۵٪	سهم کل

PES KONAMI

FIFA EA ELECTRONIC ARTS

میانگین سنی ۱۷ سال و ۷ ماه

میانگین سنی ۱۷ سال و ۸ ماه

سهم از کل بازیکنان زن ۲٪ سهم از کل بازیکنان مرد ۲۴٪

سهم از کل بازیکنان زن ۳٪ سهم از کل بازیکنان مرد ۱۶٪



Vs.

