

فراخوان شرکت در

دومین دوره از جایزه بازی‌های جدی (SeGap2018)

و اولین دوره از هکاتون بازی‌های جدی

دومین دوره

جایزه SeGap 2018 بازی‌های جدی

۳۰ میلیون تومان جایزه نقدی و غیرنقدی

+ نخستین هکاتون ۴۸ ساعته بازی‌های جدی

مهلت نهایی ارسال بازی‌های جدی: ۱۸ آبان ماه ۱۳۹۷

۹ آذر ماه ۱۳۹۷ مرحله نهایی داوری و اعلام برندگان

- آموزش نظری
- آموزش مهارتی
- تبلیغات و اقناع
- تندرستی
- درمان و توانبخشی
- اصلاحات اجتماعی و ترویج رفتارهای جامعه پسند

نشانی دبیرخانه: تهران - خیابان مفتح شمالی - کوچه گلزار - پلاک ۳۳
بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای طبقه ۴ - واحد پژوهش (داخلی ۴۴) ۰۹۸۲۱ ۸۸۳۱۰۳۷

پس از تکمیل فرم ثبت نام از سایت www.DGRConf.com آثار خود را به direc@ircg.ir ارسال نمایید





جایزه بازی های جدی ۱۳۹۷
هکاتون بازی های جدی ۱۳۹۷

فهرست مطالب

۱. اهداف ۳
۲. مزایای شرکت در مسابقه ۴
۳. بخش های مختلف **جایزه بازی های جدی ۱۳۹۷** ۴
۴. می خواهیم برنده فرآیند اصلی **جایزه بازی های جدی ۱۳۹۷** شوم ۵
۵. می خواهیم برنده **هکاتون بازی های جدی ۱۳۹۷** شوم ۸
۶. تاریخ های مهم ۹
۷. شرایط و ضوابط ثبت نام ۱۰
۸. نحوه برقراری تماس برای اطلاعات بیشتر ۱۱



جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷
هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷

فراخوان شرکت در

دومین دوره از جایزه بازی‌های جدی (SeGaP2018)

و اولین دوره از هکاتون بازی‌های جدی

بازی‌های دیجیتال در جهان به عنوان ابزاری جذاب برای سرگرمی و رسانه‌ای پرمخاطب برای فرهنگ‌سازی، یک پدیده مهم محسوب می‌شوند؛ اما این همه چیز در مورد بازی‌های دیجیتال نیست. بازی‌ها، یک راهکار اثربخش آموزشی، درمانی، تبلیغاتی، اصلاح اجتماعی و... نیز هستند. این صنعت ابعاد بسیار بزرگی دارد و همچون هر صنعت دیگری برای توسعه و پیشرفت خود نیازمند تحقیق، توسعه و تجاری‌سازی است. در همین راستا، دبیرخانه **جایزه بازی‌های جدی** از تمامی بازی‌سازان مستقل، غیرمستقل، صنعتی و دانشگاهی دعوت به عمل می‌آورد تا در دومین دوره از **جایزه بازی‌های جدی** به همراه نخستین **هکاتون بازی‌های جدی** شرکت نمایند. **جایزه بازی‌های جدی** رقابتی میان بازی‌های با اهداف جدی است که با تمرکز بر حل علمی یک مسئله آموزشی، تبلیغاتی، درمانی، نظامی، اجتماعی و... توسعه داده شده باشند.

۱ اهداف

- ✓ شناسایی و حمایت از گروه‌های سازنده بازی‌های جدی با رویکرد توسعه این شاخه از صنعت
- ✓ اتصال دانشگاه و صنعت و تقویت رابطه میان این دو برای تجاری‌سازی بازی‌های جدی
- ✓ تحول در نظام‌های آموزشی، تبلیغاتی، درمانی، اجتماعی و... که امکان بهره‌برداری از بازی‌های جدی را دارند.
- ✓ الگوسازی برای جوانان در زمینه توسعه بازی‌های جدی با معرفی و حمایت از بازی‌سازان فعال
- ✓ جذب سرمایه‌گذاران برای تامین مالی توسعه بازی‌های جدی
- ✓ ترویج نگاه کارآمد به مقوله بازی در میان سیاست‌گذاران، مصرف‌کنندگان و سایر مخاطبان صنعت



جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷
هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷

۲ مزایای شرکت در مسابقه

- ✓ برندگان، ترکیبی از هدایای نقدی و غیرنقدی به ارزش ۳۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند.
- ✓ استقرار بازی‌های منتخب در مراکز رشد و شتاب‌دهی به منظور تسریع توسعه تجاری بازی
- ✓ استفاده از فضای تبلیغاتی گسترده مسابقه برای معرفی بازی به مخاطبان و سرمایه‌گذاران
- ✓ استفاده از فرصت تجربه توسعه بازی جدی در **هکاتون بازی‌های جدی**

۳ بخش‌های مختلف جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷

دومین دوره از این مسابقه شامل دو بخش اصلی است که در بخش **فرآیند اصلی جایزه بازی‌های جدی**، همچون سال گذشته، پس از دریافت آثار ارسالی (نهایتاً تا ۱۸ آبان‌ماه ۱۳۹۷)، بازی‌های جدی در سه مرحله مورد داوری تولید، داوری تجاری و داوری علمی قرار می‌گیرند و پس از بررسی‌های داوران، فینالیست‌ها در روز ۹ آذرماه ۱۳۹۷ در مرحله نهایی داوری به ارائه بازی‌های خود می‌پردازند. در همین روز برنده مسابقه اعلام خواهد شد و البته علاوه بر دریافت جایزه توسط برنده، حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم دیگری نیز در انتظار فینالیست‌ها خواهد بود.

✓ برای شرکت در این بخش پس از دریافت **فرم ثبت‌نام بازی جدی در فرآیند اصلی جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷** [از اینجا](#) و تکمیل اطلاعات موردنیاز، یک فایل Zip حاوی PDF و Word فرم تکمیل شده را به آدرس direc@ircg.ir ایمیل کنید.

در بخش دوم، اولین دوره از **هکاتون بازی‌های جدی** معرفی می‌شود؛ که طی یک رویداد ۴۸ ساعته در روزهای پنجشنبه و جمعه، ۱ و ۲ آذرماه، تیم‌های ثبت‌نام‌کننده در هکاتون با راهنمایی منتورها به رقابت و تولید یک بازی جدی (نهایتاً تا سطح نسخه دمو) با یک موضوع محوری تعیین شده می‌پردازند و پس از ارائه بازی‌های خود و ارزیابی داوران، برنده این بخش نیز در روز ۹ آذرماه ۱۳۹۷ معرفی خواهد شد. علاوه بر اینکه برنده **هکاتون بازی‌های جدی** یک جایزه نقدی دریافت می‌کند، شرکت‌کنندگان در هکاتون مورد حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم قرار می‌گیرند.

علاوه بر این تلاش شده است تا حد امکان، تیم‌های منتخب، پس از فرآیند جایزه از امکان حضور در برنامه‌های شتاب‌دهی، معرفی بازی به سرمایه‌گذاران و عقد قرارداد با مجموعه‌های سفارش‌دهنده بازی جدی بهره‌مند شوند.

✓ برای شرکت در این بخش پس از دریافت **فرم ثبت‌نام در هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷** [از اینجا](#) و تکمیل اطلاعات موردنیاز، یک فایل Zip حاوی PDF و Word فرم تکمیل شده را به آدرس direc@ircg.ir ایمیل کنید.



جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۲
هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۲

۴ می‌خواهم برنده فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۲** شوم گام اول: یک بازی جدی داشته باشید

بازی‌های ارسالی، باید بازی جدی باشند، یعنی در یکی از شاخه‌های زیر بتوان از آن‌ها بهره‌برداری کرد:

✓ آموزش نظری

ماهیت غوطه‌ورسازی بازی‌های دیجیتال، کمک می‌کند تا از ظرفیت این بازی‌ها برای آموزش علمی و نظری در دوره پیش از مدرسه، مدرسه و دانشگاه استفاده شود. دامنه این آموزش‌ها از آموزش علوم پایه همچون ریاضی و فیزیک تا آموزش زبان‌های خارجی تا مبانی نظری مرتبط با شاخه‌های مختلف علمی گسترده است.

✓ آموزش مهارتی

از بازی‌های دیجیتال می‌توان برای کسب مهارت‌های مختلف استفاده نمود. این مهارت‌ها از آموزش دفاع نظامی، مدیریت بحران، بلایای طبیعی و... انجام مشاغل گوناگون و برقراری ارتباطات میان فردی تا آموزش نحوه صحیح خواندن نماز و مسواک زدن به کودکان را در برمی‌گیرند.

✓ تبلیغات و اقناع

از بازی‌های دیجیتال می‌توان برای تبلیغات استفاده کرد. اگرچه در اینجا منظور از تبلیغات، درآمدزایی به کمک تبلیغ نیست. بلکه ساخت بازی از ابتدا، برای تبلیغ یک موضوع همچون یک برند یا محصول تجاری، یک شخصیت سیاسی، ترویج مذهبی و... است.

✓ اصلاحات اجتماعی و ترویج رفتارهای جامعه‌پسند

هر جامعه‌ای برای رشد، نیاز به الگوسازی برای بهبود و یا تغییر وضعیت اجتماعی خود دارد. به کمک بازی‌ها می‌توان در حوزه‌های گوناگون همچون مسئله محیط زیست، حفاظت از میراث فرهنگی، بهداشت عمومی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، تغییر رفتارهای اجتماعی و... اصلاحات انجام داد.

✓ تندرستی

عقل سالم در بدن سالم است. هدف از ساخت برخی بازی‌های جدی این است که از مشکلاتی همچون چاقی، دیابت، اعتیاد و... جلوگیری کرده و با ارائه رژیم‌های غذایی صحیح و تمرین‌های ورزشی روزانه، تندرستی و تناسب اندام را ترویج دهند. بازی‌هایی که باعث تداوم سلامتی افراد می‌شوند.

✓ درمان و توان‌بخشی

بازی‌های دیجیتال ابزاری اثربخش برای درمان و توان‌بخشی هستند. در حال حاضر از بازی‌های جدی برای درمان بیماری‌هایی همچون دیابت، سرطان، اوتیسم، افسردگی، فوبیا و بسیاری از دیگر بیماری‌های روانی و جسمانی و همچنین توان‌بخشی به قربانیان سکته مغزی، اختلالات ذهنی و حرکتی و... استفاده می‌شود.

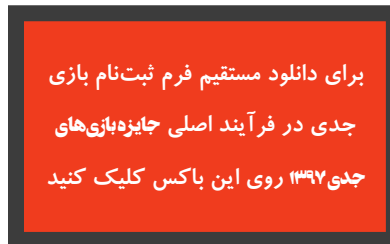


جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۲
هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۲

گام دوم: ثبت نام کنید

✓ تنها تا ۱۸ آبان ماه مهلت دارید تا بازی خود را در فرآیند اصلی جایزه ثبت کنید. برای این کار ابتدا فرم ثبت نام بازی جدی در فرآیند اصلی

جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۲ را از سایت **DGRC** از اینجا و یا با کلیک روی باکس زیر دانلود کنید:



در این فرم، سوالاتی در مورد پذیرش شرایط و ضوابط ثبت نام، اطلاعات نماینده تیم بازی ساز، اطلاعات تیم بازی ساز و بازی جدی ارسالی پرسیده شده است. همچنین مستندات و فایل‌های مربوط به گیم پلی بازی، مطالعات علمی و برنامه تجاری بازی درخواست شده است؛ اما علاوه بر این‌ها، سوال بسیار مهم فرم این است که اگر برنده **جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۲** شوید، از مبلغ جایزه برای چه اموری استفاده می‌کنید. توجه داشته باشید که بخش قابل توجهی از جایزه امسال خدماتی است که بر اساس نیاز برنده برای تکمیل و تجاری کردن بازی معین شده است؛ بنابراین پاسخ دقیق به این سوال بسیار مهم خواهد بود. توجه داشته باشید که هر فرم فقط مربوط به یک بازی است که فقط توسط نماینده تیم تکمیل می‌شود.

✓ پس از درج دقیق اطلاعات مورد نیاز، یک فایل Zip حاوی PDF و Word فرم تکمیل شده را به آدرس direc@ircg.ir ایمیل کنید.
✓ لطفا سوالات فرم را با دقت و حوصله مطالعه و تکمیل بفرمایید. توجه داشته باشید که ورود بازی جدی شما به بخش داوری، وابسته به پاسخ‌های شما به سوالات این فرم و خصوصا درج دقیق لینک مدارک بازی است؛ بنابراین به نکات زیر توجه بفرمایید:

- این فرم برای ثبت بازی جدی شما در فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۲** است و با تکمیل این فرم فقط می‌توانید بازی خود را در این بخش شرکت دهید و با تکمیل این فرم در **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۲** وارد نمی‌شوید.
- لطفا توجه بفرمایید که پس از تکمیل، دو نسخه PDF و Word فرم را به صورت Zip به آدرس direc@ircg.ir ارسال بفرمایید. لطفا دقت کنید که هر دو نسخه در فایل Zip موجود باشند.
- حتما هنگام ارسال ایمیل در Subject ایمیل بنویسید: «ثبت بازی جدی در فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۲**»
- لطفا نهایت دقت خود را در ارسال فایل نهایی فرم و فایل‌های آپلود شده در هاست برای داوری بازی به کار گیرید. بررسی کنید که همه فایل‌ها به شکلی صحیح قابل اجرا باشند.



جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷

هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷

گام سوم: کسب امتیازات جایزه

اگر بازی ارسالی، با شرایط مذکور، بازی جدی محسوب شود، در سه مرحله مورد داوری تولید، تجاری و علمی قرار می‌گیرد.

✓ داوری تولید

بازی ارسال شده، از منظر ابعاد فنی، هنری، گیم دیزاین و بازی‌نامه، توسط داوران صنعت مورد داوری قرار گرفته و امتیاز می‌گیرند. هرچه بازی ارسالی کیفیت تولید بالاتری داشته باشد، امتیاز بیشتری می‌گیرد.

✓ داوری تجاری

تولید بازی جدی، بدون برنامه تجاری و شناسایی روش‌های درآمدزایی از آن، موفقیت‌آمیز نخواهد بود. شاید بازی به سفارش یک سازمان یا نهاد تولید شود، به صورت تجاری به فروش برسد، از تبلیغات برای درآمدزایی استفاده کند یا هر ایده تجاری دیگری داشته باشد؛ اما به هر حال برنامه‌ریزی برای انتخاب مشتری هدف، تامین مالی، فعالیت‌های بازاریابی، جریان‌های درآمدی و سایر ابعاد مرتبط با کسب‌وکار حائز اهمیت است. داوران خبره در بحث تجاری‌سازی، مستندات ارسالی شما را بررسی می‌کنند و هرچه بازی جدی ارسالی توان تجاری‌سازی بیشتری داشته و تیم بازی‌ساز به ابعاد تجاری‌سازی آن مسلط‌تر باشند، امتیاز بیشتری را برای آن بازی جدی در نظر می‌گیرند.

✓ داوری علمی

بیشترین وزن در انتخاب فینالیست‌ها، برای مرحله داوری علمی است. بازی جدی ارسال شده، باید یک مسئله را به صورت علمی حل نماید؛ بنابراین نیاز است تا پیش از تولید آن، مطالعات علمی نحوه حل کردن مسئله صورت گرفته باشد. برای مثال، اگر بازی قرار است به درمان یک بیماری یا آموزش یک موضوع درسی کمک کند، پیش از تولید باید روش‌های درمان آن بیماری یا آموزش آن موضوع درسی خاص مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته باشد. در این مرحله، داوران دانشگاهی مسلط به مبانی نظری مرتبط، بازی را داوری خواهند نمود. هر چقدر بازی ابعاد علمی مسئله را بیشتر شکافته و توانسته باشد با استفاده از مکانیک‌های بازی، آن مسئله را بهتر حل کند، امتیاز بیشتری در این بخش می‌گیرد.

گام چهارم: فینالیست‌ها

پس از گذر بازی‌های ارسالی از سه مرحله داوری، بازی‌های با بیشترین نمره به عنوان فینالیست معرفی می‌شوند. فینالیست‌ها همزمان با برگزاری دومین دوره از **کنفرانس تحقیقات بازی‌های دیجیتال** در ۸ و ۹ آذرماه در دانشگاه صداوسیما به ارائه مسئله هدف و نحوه پاسخگویی به آن مسئله از طریق بازی جدی خود می‌پردازند و سپس از میان فینالیست‌ها، داوران یکی از بازی‌ها را به عنوان برنده **جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷** انتخاب خواهند کرد. همان‌طور که مطرح شد، **جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷**، ترکیبی از جایزه نقدی و غیرنقدی با هدف تکمیل و تجاری‌سازی بازی انتخاب شده است.



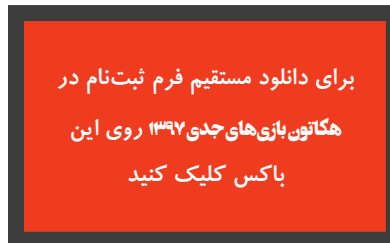
جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷
هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷

۵ می‌خواهم برنده هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷ شوم گام اول: پیش زمینه نسبی از ساخت بازی داشته باشید

البته سطح رقابت در هکاتون، به اندازه فرآیند اصلی جایزه حرفه‌ای نیست و هدف اصلی خلق ایده‌های جذاب در موضوع مورد نظر است. با این حال مهم است که پیش زمینه نسبی برای تولید بازی و به طور خاص تولید بازی در زمینه اهداف جدی داشته باشید.

گام دوم: ثبت نام کنید

✓ تنها تا ۱۸ آبان ماه مهلت دارید تا به صورت فردی یا تیمی در هکاتون ثبت نام کنید. در هر دو حالت، ابتدا فرم ثبت نام در **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷** را از سایت **DGRC** از اینجا و یا با کلیک روی باکس زیر دانلود کنید:



✓ در این فرم، سوالاتی در مورد پذیرش شرایط و ضوابط ثبت نام، فردی یا تیمی شرکت کردن، اطلاعات فرد یا نماینده تیم بازی ساز و اطلاعات تیم بازی ساز پرسیده شده است. توجه داشته باشید که اگر به صورت فردی شرکت می کنید، فقط بخش اطلاعات فردی را در مورد خودتان تکمیل کنید و اگر به صورت تیمی شرکت می کنید تکمیل فرم فقط توسط نماینده تیم صورت بگیرد.

✓ پس از درج دقیق اطلاعات مورد نیاز، یک فایل Zip حاوی PDF و Word فرم تکمیل شده را به آدرس direc@ircg.ir ایمیل کنید.
✓ لطفا سوالات فرم را با دقت و حوصله مطالعه و تکمیل بفرمایید. توجه داشته باشید که به علت محدودیت ظرفیت، از میان درخواست‌های ارسال شده، بخشی از آن‌ها به صورت منتخب به هکاتون وارد می شوند؛ بنابراین تکمیل دقیق این فرم بر انتخاب شما اثرگذار است؛ بنابراین به نکات زیر توجه بفرمایید:

- که این فرم برای ثبت نام شما و یا تیم شما در **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷** است و با تکمیل این فرم فقط می‌توانید در این بخش شرکت کنید.
- لطفا توجه بفرمایید که پس از تکمیل، دو نسخه PDF و Word فرم را به صورت Zip به آدرس direc@ircg.ir ارسال بفرمایید. لطفا دقت کنید که هر دو نسخه در فایل Zip موجود باشند.
- حتما هنگام ارسال ایمیل در Subject ایمیل بنویسید: «ثبت نام در **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷**»



جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷
هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷

گام سوم: شرکت در هکاتون

پس از بررسی‌های اولیه، دبیرخانه جایزه افراد و تیم‌های منتخب را معرفی خواهد کرد. انتخاب‌شدگان، ابتدا در روز چهارشنبه، ۳۰ آبان‌ماه برای معرفی و تیم‌بندی‌های اولیه در محل برگزاری هکاتون گرد هم خواهند آمد و پس از اعلام موضوع محوری هکاتون که یک موضوع مشخص در یکی از ۶ شاخه اصلی بازی‌های جدی است، در کارگاه توجیهی موضوع حضور خواهند یافت و در پایان این روز، تایید اولیه ایده مدنظر خود را برای ساخت بازی جدی مرتبط با موضوع محوری اعلام شده، از منتورها دریافت می‌کنند. سپس در روزهای پنجشنبه و جمعه، ۱ و ۲ آذرماه با حضور در محل برگزاری هکاتون به توسعه بازی با مشورت منتورها تا مرحله دمو می‌پردازند.

گام چهارم: داوری بازی‌های جدی توسعه داده شده

در پایان روز ۲ آذرماه، داورها پس از ارائه بازی‌های جدی توسعه داده شده، بازی برنده هکاتون را انتخاب می‌کنند. برنده **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷** در اختتامیه **DGRC2018** در روز ۹ آذرماه معرفی خواهد شد. برنده هکاتون علاوه بر دریافت جایزه نقدی، در صورتی که بتواند نسخه دمو را تکمیل نماید، با تایید داوران در **SeGaP2019** (جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۸) به صورت مستقیم به مرحله فینال راه خواهد یافت.

۶ تاریخ‌های مهم

✓ ۱۸ آبان‌ماه ۱۳۹۷: آخرین مهلت ثبت بازی جدی در فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷**

✓ ۱۸ آبان‌ماه ۱۳۹۷: آخرین مهلت ثبت نام فردی یا تیمی در **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷**

نکته مهم: ثبت نام در فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی و هکاتون بازی‌های جدی** از دو مسیر کاملاً متفاوت و با دو فرم مختلف صورت می‌گیرد؛ بنابراین به تفاوت این دو بخش دقت داشته باشید.

✓ ۲۶ آبان‌ماه ۱۳۹۷: معرفی افراد و تیم‌های منتخب برای شرکت در **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷**

✓ ۳۰ آبان‌ماه ۱۳۹۷: جلسه مقدماتی **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷** و اعلام موضوع محوری هکاتون

✓ ۱ تا ۲ آذرماه ۱۳۹۷: برگزاری **هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷**

✓ ۳ آذرماه ۱۳۹۷: معرفی فینالیست‌های فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷**

✓ ۹ آذرماه ۱۳۹۷: مرحله نهایی داوری بازی‌های جدی فینالیست

✓ ۹ آذرماه ۱۳۹۷: اعلام برندگان دومین **جایزه بازی‌های جدی** و اولین **هکاتون بازی‌های جدی**



جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۷

هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۷

۷ شرایط و ضوابط ثبت نام

۱. چه در فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی** و چه در مسیر برگزاری **هکاتون بازی‌های جدی**، تیم بازی‌ساز موظف است یک فرد حقیقی را به عنوان نماینده تیم در فرم ثبت نام اعلام نماید. بدیهی است که کلیه ارتباطات با تیم سازنده از طریق آن فرد صورت خواهد گرفت. لازم است که فرد معرفی شده از زمان ارسال فرم تا پایان فرآیند جایزه همواره در دسترس و پاسخگو باشد.
۲. چه در فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی** و چه در مسیر برگزاری **هکاتون بازی‌های جدی**، در صورتی که سرمایه‌گذار یا نهاد سفارش‌دهنده‌ای تمایل به همکاری با یکی از تیم‌های بازی‌ساز داشته باشد، وظیفه تعیین ارزش بازی جدی مدنظر از طریق متخصص قیمت‌گذاری انتخاب شده توسط دبیرخانه **جایزه بازی‌های جدی** صورت می‌گیرد و طرفین نظر کارشناسی اعلام شده را مبنای مذاکرات خود قرار می‌دهند.
۳. بازی‌های جدی ارسالی به فرآیند اصلی جایزه، نباید کپی‌برداری یا نسخه بومی شده (Localized) از یک بازی دیگر باشند و باید صرفاً توسط صاحبان اثر توسعه داده شده باشند.
۴. اگر بازی ارسالی به فرآیند اصلی جایزه در حالت نیمه آماده باشد، می‌تواند در مسابقه شرکت داده شود و پس از توسعه نسخه نهایی، در دوره‌های بعدی مجدداً شرکت نماید؛ اما بازی‌های نهایی شده صرفاً یک مرتبه امکان شرکت در **جایزه بازی‌های جدی** را دارند.
۵. محدودیتی در مورد تعداد بازی‌های جدی ارسال شده از یک تیم یا یک بازی‌ساز در فرآیند اصلی جایزه وجود ندارد.
۶. بازی ارسالی به فرآیند اصلی جایزه باید دارای نصب سریع و آسان باشد و در صورتی که نصب و اجرای آن نیازمند طی مراحل خاصی است، باید این پیش‌نیازها همراه بازی به عنوان راهنمای نصب ارسال گردند. در صورتی که تیم داوری به هر دلیل قادر به نصب و اجرای بازی نباشند، بازی مورد نظر از مسابقه حذف خواهد گردید.
۷. تیم سازنده بازی جدی ارسالی به فرآیند اصلی جایزه، متعهد است که تمام فایل‌ها و اسناد موردنیاز را ارسال نموده و در اختیار دبیرخانه **جایزه بازی‌های جدی** قرار دهد.
۸. عدم رعایت اصل صداقت در ارائه اطلاعات، موجب حذف کامل بازی از فرآیند اصلی **جایزه بازی‌های جدی** می‌گردد.
۹. وظیفه تامین تجهیزات تولید (مانند لپ‌تاپ، سنسورهای حرکتی، هدست و...) برای توسعه بازی در **هکاتون بازی‌های جدی**، به عهده تیم یا فرد شرکت کننده است.
۱۰. اسکان شبانه افراد یا تیم‌هایی که در **هکاتون بازی‌های جدی** شرکت کرده‌اند به عهده خود آن‌هاست.



جایزه بازی های جدی ۱۳۹۲
هکاتون بازی های جدی ۱۳۹۲

۸ نحوه برقراری تماس برای اطلاعات بیشتر

دبیرخانه **جایزه بازی های جدی**، مرکز تحقیقات بازی های دیجیتال (دایرک)، واقع در ساختمان اصلی بنیاد ملی بازی های رایانه ای بوده و همه روزه از شنبه تا چهارشنبه آمادگی پاسخگویی به سوالات مخاطبان محترم را دارد. برای برقراری تماس و دریافت اطلاعات بیشتر، از یکی از روش های زیر استفاده کنید:

- ✓ نشانی دبیرخانه: ایران، تهران، خیابان مفتح شمالی، خیابان گلزار، تقاطع زیرک زاده، پلاک ۳۲، بنیاد ملی بازی های رایانه ای، طبقه ۴، معاونت پژوهش
- ✓ تلفن: ۰۲۲-۸۸۳۱۰۲۲۲-۰۲۱-۹۸+ داخلی ۴۱۴
- ✓ نشانی وبسایت: www.direc.ir و www.dgrconf.com
- ✓ نشانی ایمیل: direc@ircg.ir
- ✓ آی دی اینستاگرام: [@direc.ir](https://www.instagram.com/direc.ir)
- ✓ آی دی پاسخگویی در پیام رسان بله: @direc_bale
- ✓ آی دی کانال در پیام رسان بله: @direc