# بازینگاشت

## بازی‌های ایرانی، خارجی و بومی‌سازی شده کافه بازار با بیش از 10 هزار نصب فعال

انتشار برای اولین بار

### ۱. این پژوهش چگونه انجام شده است؟

کافه بازار مهم‌ترین بازار موبایلی در ایران است و از این جهت بررسی وضعیت بازی‌ها در این فروشگاه بزرگ دیجیتالی حائز اهمیت می‌شود. در بازینگاشت حاضر تلاش شده است تا با استفاده از اطلاعات موجود برای بازی‌های با بیش از ۱۰ هزار نصب فعال در کافه بازار و همچنین جست‌وجوهای بیشتر از طریق کد شاهد و توسعه‌دهنده یا ناشر هر یک از بازی‌ها، دسته‌بندی مشخصی از آن‌ها صورت بگیرد تا مشخص شود که چه تعدادی از آن‌ها خارجی، چه تعداد ایرانی و چه تعداد بازی‌ها یا سورس‌های خارجی‌ای هستند که برای بازار داخل بومی‌سازی شده‌اند.

به منظور تدوین بازینگاشت، در انتهای پاییز ۱۳۹۷، مورخ ۳۰ آذرماه این سال، ابتدا اطلاعات تمامی بازی‌های کافه بازار گردآوری شده و سپس از میان ۳۷۱۲۸ بازی موجود، ۱۱۴۵ بازی که دارای نصب فعال بیش از ۱۰ هزار هستند، انتخاب شدند. از مجموع ۹۲ میلیون و ۷۰۱ هزار و ۱۷۸ نصب فعالی که در این تاریخ برای بازی‌های کافه بازار وجود داشته است، ۷۳ میلیون و ۳۲۰ هزار و ۵۸۴ نصب فعال متعلق به بازی‌های ۱۰۰۰۰+ هستند که در حقیقت بیش از ۷۹ درصد مجموع نصب‌های فعال بازی‌های کافه بازار را دربرمی‌گیرند. سپس این بازی‌ها بر اساس نوع توسعه‌دهنده و ناشر به سه دسته بازی‌های ایرانی (توسعه داده شده در داخل)، بازی‌های خارجی (توسعه داده شده در بیرون کشور) و بازی‌های بومی‌سازی شده (بازی‌هایی که از لحاظ محتوا، گرافیک و طراحی برای بازار ایران تغییر شکل یافته‌اند) دسته‌بندی شده‌اند. در مورد بازی‌های بومی‌سازی شده باید تاکید کرد که این دسته صرفا شامل بازی‌هایی که از لحاظ گرافیکی یا محتوایی بومی شده‌اند نیستند؛ بلکه بازی‌هایی که دوبله، شبیه‌سازی شده یا دست‌کاری شده‌اند را نیز در برمی‌گیرند و همچنین، چنانچه سورس اصلی یک بازی خارجی باشد و تغییرات تیم ایرانی روی این سورس به حدی نباشد که بتوان آن را یک بازی قابل تفکیک با سورس اصلی دانست، آن بازی در دسته بازی‌های بومی‌سازی شده قرار می‌گیرد.

به منظور حصول درک بهتر، برخی از اطلاعات به تفکیک تعداد بازی‌ها و مجموع نصب فعالی که در کافه بازار به دست آورده‌اند منعکس شده است و با هدف قرائت ساده‌تر، اعداد تا حد امکان گِرد شده‌اند. همچنین در تدوین این گزارش محدودیت‌هایی وجود داشته است که هنگام مطالعه باید به آن‌ها توجه شود:

۱- با توجه به نکته‌ای که در بالا برای تعریف بازی‌های بومی‌سازی شده بیان شد، بازی‌های این دسته طیف گسترده‌ای از بازی‌ها شامل بازی‌های پرمخاطب خارجی که برای بازار داخلی بومی شده‌اند تا بازی‌هایی که در داخل کشور با تهیه سورس خارجی بازی منتشر شده‌اند را دربرمی‌گیرند که باید در هنگام مطالعه بازینگاشت به آن دقت شود.

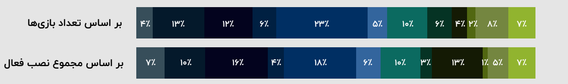
۲- با توجه به اینکه گردآوری اطلاعات به صورت خودکار و از طریق نرم‌افزار صورت گرفته است، ممکن است در مواردی معدودی برخی از داده‌ها از دست رفته باشند که البته تلاش شده است تا با بازبینی مجدد داده‌ها تا حد امکان این مشکل برطرف شود.

۳- در معرفی بازی‌ها به تفکیک ژانر، از طبقه‌بندی خود کافه بازار برای ژانرهای مختلف استفاده شده و ممکن است چالش همیشگی انتخاب یک ژانر برای بازی، در این دسته‌بندی نیز وجود داشته باشد.

۴- در معرفی بازی‌ها بر اساس نصب فعال، فقط نصب فعال اعلام شده این بازی‌ها توسط کافه بازار معیار قرار گرفته و به شکل مشخص نصب فعال بازی‌ها در iOS در این محاسبات لحاظ نشده‌اند.

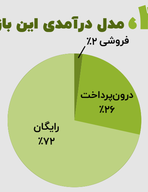
۵- همان‌طور که مطرح شد، اطلاعات این بازینگاشت در روز آخر پاییز ۱۳۹۷ گردآوری شده و بنابراین تا لحظه انتشار، ممکن است تغییراتی در بخش‌های مختلف از لحاظ تعداد و مقدار نصب فعال اتفاق افتاده باشد.

### ۲. تفکیک ژانری این بازی‌ها




بازی‌ها در کافه بازار در ۱۲ ژانر مختلف دسته‌بندی می‌شوند. نمودار بالا تعداد بازی‌های با بیش از ۱۰ هزار نصب فعال را به تفکیک این ۱۲ ژانر بر اساس تعداد بازی‌های هر ژانر و مجموع نصب فعال کسب شده توسط آن ژانر مشخص می‌کند. همان‌طور که مشخص است ژانر تفننی بیشترین تعداد بازی‌های با نصب فعال بالا و ژانر ماجرایی، کمترین تعداد بازی‌ها را در خود دارند.

### ۳. مدل درآمدی این بازی‌ها

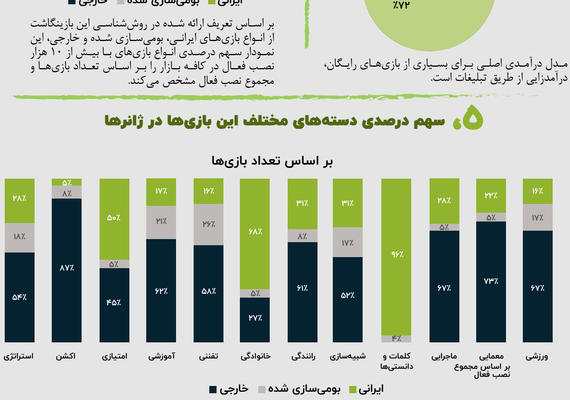



مدل درآمدی اصلی برای بسیاری از بازی‌های رایگان، درآمدزایی از طریق تبلیغات است.

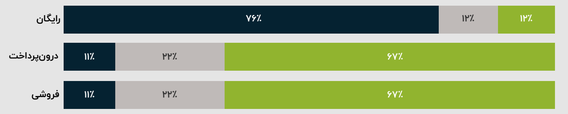
### ۴. دسته‌بندی این بازی‌ها

بر اساس تعریف ارائه شده در روش‌شناسی این بازینگاشت از انواع بازی‌های ایرانی، بومی‌سازی شده و خارجی، این نمودار سهم درصدی انواع بازی‌ها با بیش از ۱۰ هزار نصب فعال در کافه بازار را بر اساس تعداد بازی‌ها و مجموع نصب فعال مشخص می‌کند.

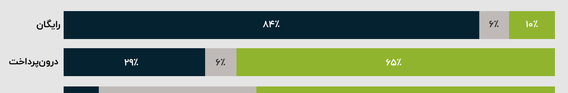
### ۵. سهم درصدی دسته‌های مختلف این بازی‌ها در ژانرها




### ۶. مدل درآمدی این بازی‌ها

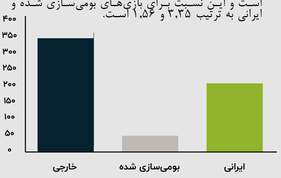



بر اساس سه مدل درآمدی موجود در کافه بازار که شامل فروشی، رایگان و درون‌پرداخت است، بازی‌های با بیش از ۱۰ هزار نصب فعال در کافه بازار، بر اساس تعداد بازی‌ها و مجموع نصب فعال در نمودارهای این قسمت دسته‌بندی شده‌اند. همان طور که مشخص است، بخش زیادی از بازی‌های خارجی، رایگان هستند؛ اگرچه بازی‌های موفق این دسته که درآمدزایی دارند، در پوسازی به شکل قابل توجهی موفق بوده‌اند.




### ۷. تعداد منتشرکنندگان این بازی‌ها در کافه بازار

بازی‌ها بر اساس اینکه ایرانی، بومی‌سازی شده یا خارجی باشند توسط مجموعه‌های مختلفی توسعه داده شده یا منتشر شده‌اند؛ مثلا یک شرکت ایرانی ممکن است چند بازی ایرانی توسعه داده باشد و همچنین چند بازی بومی‌سازی شده را منتشر کرده باشد. همچنین در حالی که ممکن است یک شرکت خارجی، مستقیما بازی را روی کافه بازار منتشر کرده باشد، بسیاری از بازی‌ها توسط خود کافه بازار و با نام ناشر اصلی آن روی فروشگاه قرار گرفته‌اند. نمودار زیر، تعداد مجموعه‌هایی که انواع مختلف این بازی‌ها را روی کافه بازار منتشر کرده‌اند مشخص می‌کند. بر این اساس، به طور متوسط، به ازای هر منتشرکننده بازی خارجی، ۱٫۹۷ بازی منتشر شده است و این نسبت برای بازی‌های بومی‌سازی شده و ایرانی به ترتیب ۳٫۳۵ و ۱٫۵۶ است.




### ۸. برترین منتشرکنندگان این بازی‌ها

جدول زیر در هر سه نوع از این بازی‌ها، ۳ مجموعه‌ای که بیشترین نصب فعال را برای بازی‌های با بیش از ۱۰ هزار نصب فعال اکتساب کرده‌اند به ترتیب از بالا به پایین مشخص می‌نماید.

| ایرانی | | | بومی‌سازی شده | | | خارجی | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| بر اساس تعداد بازی‌ها | بر اساس مجموع نصب فعال | | بر اساس تعداد بازی‌ها | بر اساس مجموع نصب فعال | | بر اساس تعداد بازی‌ها | بر اساس مجموع نصب فعال | |
| گلیم گیمز | نردبان اندیشه فردا | مهدی ثنائی نوغانی | مدریک | مدریک | نردبان اندیشه فردا | 6677g.com | Supercell |
| آی آر گیمز | گلیم گیمز | Quiz of Kings | دنیای بازیکده | Game Gostaran | دنیای بازیکده | Ketchapp | Outlift7 Limited |
| | | | تکنو سافت | Rovio Entertainment Corporation | | | Monthly 23 |

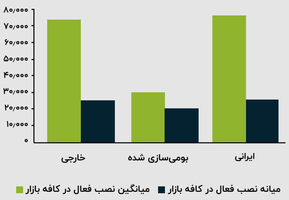
### ۹. منتشرکنندگان برتر این بازی‌ها از لحاظ مجموع نصب فعال در کافه بازار به تفکیک مدل درآمدی

جدول زیر ۵ منتشرکننده برتر را بر اساس مجموع نصب فعال اکتساب شده، به تفکیک مدل درآمدی در هر دسته مشخص می‌نماید. وجود بخش‌های خالی در برخی از قسمت‌ها، به دلیل کمبود تعداد بازی‌های با نصب بیشتر از ۱۰ هزار در آن قسمت است.

| ایرانی | | | بومی‌سازی شده | | | خارجی | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| فروشی | درون‌پرداخت | رایگان | فروشی | درون‌پرداخت | رایگان | فروشی | درون‌پرداخت | رایگان |
| Armina Games | نردبان اندیشه فردا | هادی ویر | تانگو گیمز | مدریک | Game Gostaran | ZeptoLab UK Limited | Supercell | Monthly 23 |
| مهدی فنائی | گلیم گیمز | میلاد دوریاش | پیکو | A3 | دنیای بازیکده | Amanita Design | Outlift7 Limited | Miniclip.com |
| Blue Rabbit Game Studio | Quiz of Kings | استودیو گونای | گروه نرم‌افزاری ماریو | ابر استودیو | مدریک | | Zakeh | King |
| استودیو گونای | پلاس تاین گیمز | بلو گیمز و رد گیمز | ریما | بازیلاین | گروه نرم‌افزاری بنفشه | | مگنت گیم | Ketchapp |
| تاپ گل | آرا اوحانیان | گروه نرم‌افزاری پدیده | | مگنت گیم | گیم‌بازها | | foranj | Soner Kara |

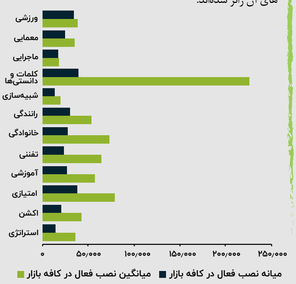
### ۱۰. میانگین و میانه نصب فعال این بازی‌ها در کافه بازار چقدر است؟

میانگین و میانه تعداد نصب فعال بازی‌ها در کافه بازار به تفکیک نمودار زیر است. با توجه به اینکه مقدار میانگین تحت تاثیر داده‌های پرت قرار دارد و برای مثال بازی‌هایی همچون آمیبرا و کوییز او کینگز در دسته بازی‌های ایرانی و یا کلش او کلنز و کلش رویال در دسته بازی‌های خارجی، شدیدا مقدار میانگین را افزایش می‌دهند، مقدار میانه نیز به تفکیک گزارش شده است. مقدار میانه نقطه میانی داده را مشخص می‌کند؛ جایی که دقیقا نیمی از بازی‌ها بیشتر و نیمی دیگر کمتر از آن، نصب فعال در کافه بازار دارند.



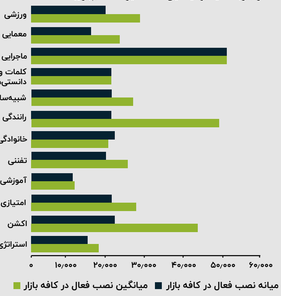

### ۱۱. میانگین و میانه نصب فعال این بازی‌ها در دسته بازی‌های ایرانی

نمودار زیر میانگین و میانه نصب فعال بازی‌های ایرانی کافه بازار را به تفکیک ژانر به تصویر می‌کشد. ژانرهایی مانند کلمات و دانستنی‌ها یا خانوادگی که میانگین و میانه آن‌ها اختلاف بیشتری دارند، دارای بازی‌هایی هستند که بسیار موفق‌تر از متوسط بازی‌های آن ژانر می‌باشند.



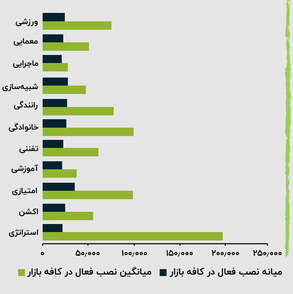

### ۱۲. میانگین و میانه نصب فعال این بازی‌ها در دسته بازی‌های بومی‌سازی شده

در نمودار زیر وضعیت میانگین و میانه نصب فعال برای بازی‌های بومی‌سازی شده مشخص می‌شوند. قاعدتا در ژانرهایی مانند آموزشی، خانوادگی، کلمات‌ودانستنی‌هاوماجرایی که‌میانه‌کوچک‌تر‌باشدولی‌میانگین باشد، به معنی این است که در آن ژانر بازی‌های مشخصی وجود دارند که نصب فعال بسیار کمتری از متوسط آن ژانر داشته اند. در عین حال نکته بسیار حائز اهمیت در این نمودار آن است که به دلیل تعداد کم بازی‌های بومی‌سازی شده با بیش از ۱۰ هزار نصب فعال در برخی از ژانرها (مثلا در ژانر ماجرایی فقط یک بازی بومی‌سازی شده با بیش از ۱۰ هزار نصب فعال وجود دارد)، رابطه میانه و میانگین تحت تاثیر تعداد کم بازی‌هاست.




### ۱۳. میانگین و میانه نصب فعال این بازی‌ها در دسته بازی‌های خارجی

نمودار زیر میانگین و میانه نصب فعال بازی‌های خارجی کافه بازار را به تفکیک ژانر به تصویر می‌کشد. ژانرهایی مانند استراتژی، امتیازی و خانوادگی که میانگین و میانه آن‌ها اختلاف بیشتری دارند، دارای بازی‌هایی هستند که بسیار موفق‌تر از متوسط بازی‌های آن ژانر شده‌اند. همچنین در ژانر کلمات و دانستنی‌ها بازی‌های خارجی با نصب فعال بیش از ۱۰ هزار وجود نداشته است.




### ۱۴. بازی‌های برتر با بیشترین نصب فعال در کافه بازار به تفکیک مدل درآمدی

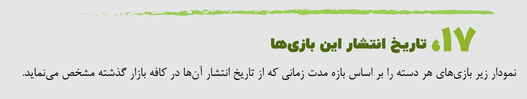
| ایرانی | | | بومی‌سازی شده | | | خارجی | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| فروشی | درون‌پرداخت | رایگان | فروشی | درون‌پرداخت | رایگان | فروشی | درون‌پرداخت | رایگان |
| گنرگاه | آمیبرا | منچ | عمیق‌های آتاری | بن تن مبارز | دارپور ۳ | Cut the Rope 2 | Clash of Clans | Swipe Break Breaker |
| گنرگاه ۲ | Quiz of Kings | پاسور حکم | سگا | مرتب برتر (بازی آنلاین) | تیکن ۳ (یا قابلیت دونفره) | Machinarium | Clash Royale | Candy Crush Saga |
| ۴۱۱۴۸۰۴ | بازی فندق | جدل بر روی سرعت ۱.۸ | بازی فوتبال فوق حرفه‌ای ۲۰۱۳ | قصبه‌ها (مرکزی فاتل) | کشتی کج ۲ | | آنجلا سخنگو | Soccer Stars |
| بازی سیفرگ | باقلوا | منچ بازی | ۱۰۰۰۰۰۰ بازی آتاری | کیمپ گربه مشهور | تیکن ۲ | | Pou | Scorel Hero |
| جدل (منچ آنلاین) سرعت ۴ | منچرز (منچ آنلاین) | پاسور بازده | تازی | تیکن ۳ | | | نام سخنگو | پرش ماریوچ |

### ۱۵. بازی‌های ایرانی برتر با بیشترین نصب فعال در کافه بازار به تفکیک ژانر

| ژانر | نام بازی | نام توسعه‌دهنده |
|---|---|---|
| استراتژی | پسرخوانده | پاییزان |
| اکشن | هی تاکسی | گلیم گیمز |
| امتیازی | موتوری ۲ | گلیم گیمز |
| آموزشی | قطار شادی | آرا اوحانیان |
| تفننی | منچ | هادی ویر |
| خانوادگی | منچرز (منچ آنلاین) | اینسایتل |
| رانندگی | پارکینگ حرفه‌ای ۲ | مجیکال ورلد |
| شبیه‌سازی | پرسیتی: شهر پاپسی | استودیو تاد |
| کلمات و دانستنی‌ها | آمیبرا | نردبان اندیشه فردا |
| ماجرایی | ۴۱۱۴۸ نسخه کامل | مهدی فنائی |
| معمایی | آفتابه | سینرژی |
| ورزشی | فوتبال ضربه آزاد ۲ | بلو گیمز و رد گیمز |

### ۱۶. میانگین تعدیل شده امتیاز کاربران به انواع بازی‌ها به تفکیک مدل درآمدی

امتیاز تعدیل شده کاربران به عنوان یکی از شاخص‌های رضایت از بازی، در این نمودار مورد بررسی قرار گرفته است. اگرچه در میان این ۱۱۴۵ بازی حداقل امتیازی که به یک بازی تعلق گرفته است، ۲.۱۰ از ۵ بوده و اصولا مقدار امتیازها بالا است؛ با این حال در بازی‌های خارجی، مدل درآمدی فروشی و در بازی‌های ایرانی و بومی‌سازی شده، مدل درآمدی درون‌پرداخت بیشترین مقدار متوسط امتیاز را دارند. در عین حال مدل درآمدی فروشی در میان بازی‌های بومی‌سازی شده، از کمترین میزان متوسط امتیاز برخوردار است.

### ۱۷. تاریخ انتشار این بازی‌ها

نمودار زیر بازی‌های هر دسته را بر اساس بازه مدت زمانی که از تاریخ انتشار آن‌ها در کافه بازار گذشته مشخص می‌نماید.