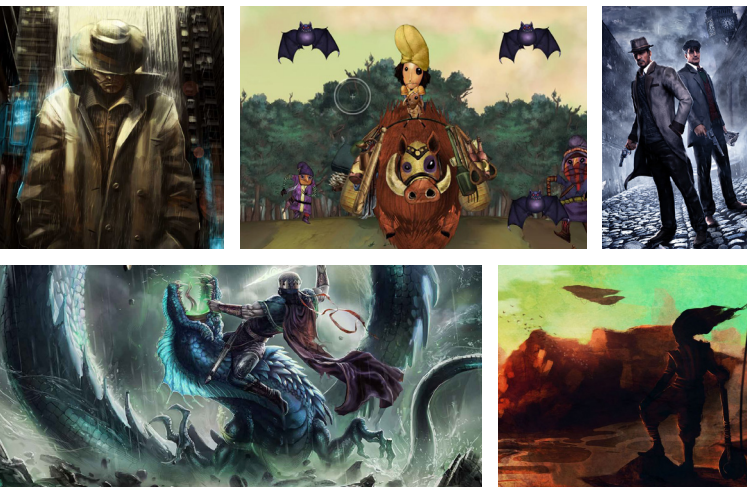


بازی‌های ایرانی در بازار جهانی

کارنامه صادرات بازی‌های دیجیتال ایرانی

مهر ۱۳۹۵



دانستن
هدایتگر
تفاوت‌هاست

درباره این گزارش

گزارش صادرات بازی‌های ایرانی، توصیفی از بضاعت نسبتاً کم اما در حال رشد بازی‌های دیجیتال ایرانی در عرصه بین‌المللی است. این بازی‌ها اغلب به صورت جهانی و از طریق معروف‌ترین فروشگاه‌های دیجیتال عرضه بازی دنیا در معرض فروش قرار گرفته‌اند. به‌طور کلی، از میان رویکردهای مختلف به مسئله ورود به بازارهای جهانی، رویکرد توزیع دیجیتال از طریق فروشگاه‌های اپل و گوگل برای بازی‌های موبایلی و استیم برای بازی‌های کامپیوتری فرصت مناسبی را برای سازندگان بازی‌های ایرانی فراهم کرده است. محصولات قابل عرضه در این فروشگاه‌ها عملاً یکی از بهترین نمونه‌های محصولات صادراتی هستند که در عین حال، فرآیندهای معمول و سنتی صادرات از قبیل اخذ کارت بازرگانی، تهیه گواهی‌ها و مجوزها، صدور پیش‌فاکتور، حمل و نقل، بیمه، گمرک و ... را ندارند و به ساده‌ترین شکل ممکن، محصول خود را وارد خانه‌ها کرده و در دسترس کاربر نهایی قرار می‌دهند.

اطلاعات ارائه شده در این گزارش با همکاری بازی‌سازان ایرانی تهیه شده است که حتی داده‌های مرتبط با درآمد خود را در اختیار تیم تحقیق ما قرار داده‌اند. با توجه به اینکه دسترسی به اطلاعات دو شرکت بازی‌ساز به طور کامل میسر نشد، تلاش شد تا خلاء موجود در داده‌ها به وسیله روش‌های آماری مرتفع شده و تخمین درستی از وضعیت موجود صادرات بازی‌های ایرانی بدست آید.

بازیگران

صفحات ۶-۷

بازی‌ها

صفحات ۳-۵

دانلود

صفحه ۸

قیمت‌گذاری

صفحات ۹-۱۰

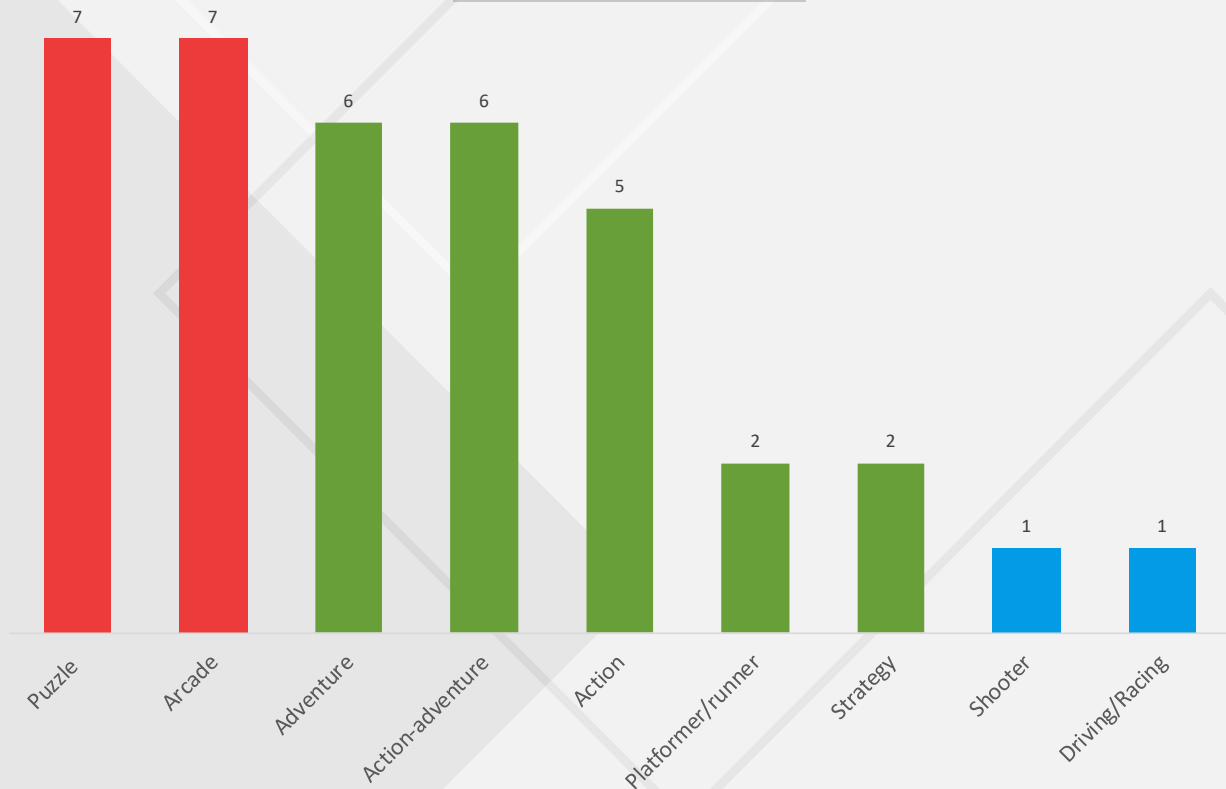
درآمد

صفحه ۱۱

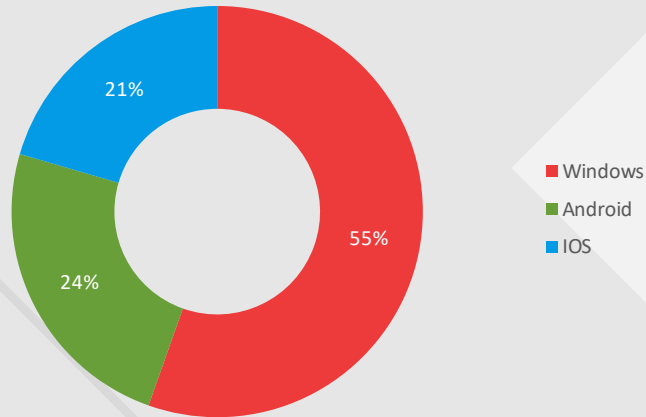
۳۷ عنوان بازی ایرانی درآمدا

تا کنون در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی انتشار یافته است.

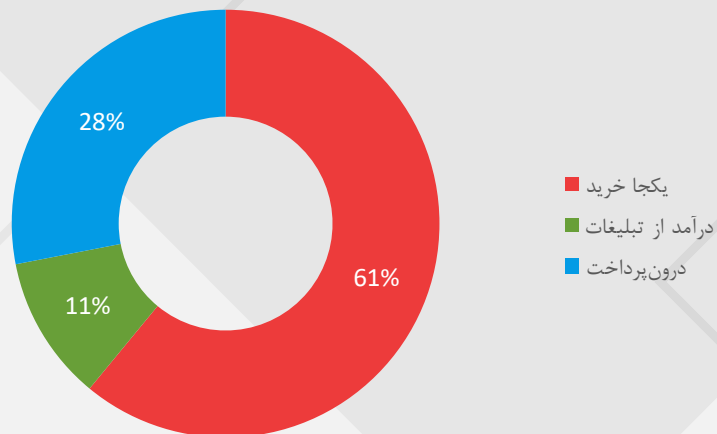
تعداد بازی‌ها براساس ژانر



تعداد بازی‌ها براساس سیستم عامل قابل اجرا

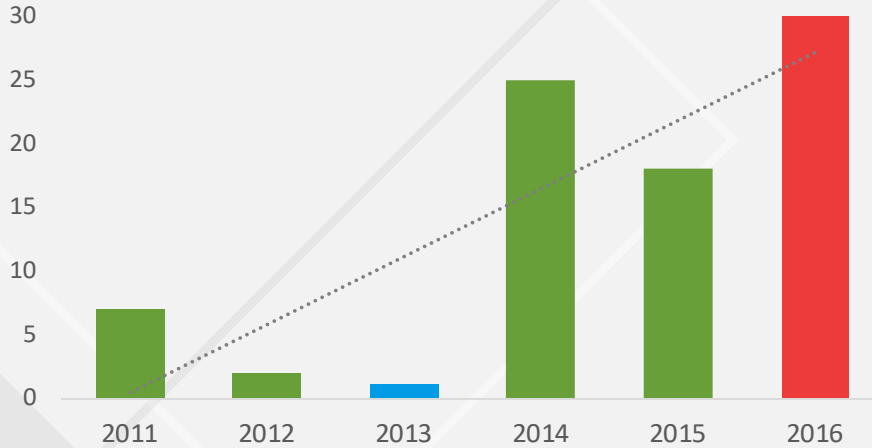


تعداد بازی‌ها براساس مدل درآمدی

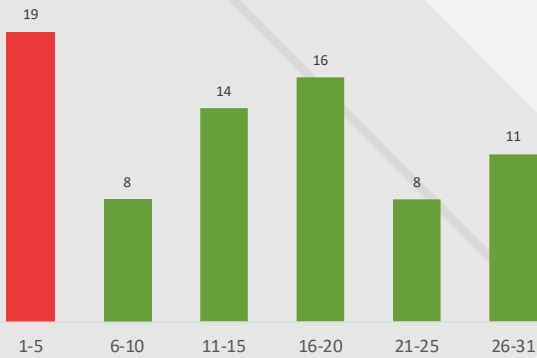


بازی‌ها

تعداد بازی‌ها براساس سال‌های انتشار

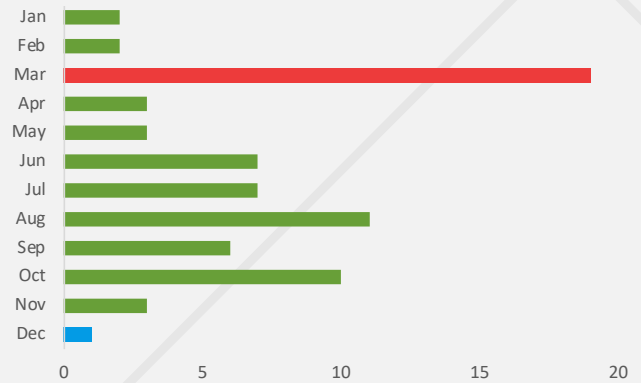


تعداد بازی‌ها براساس روزهای انتشار



(روزهای انتشار در ماه میلادی)

تعداد بازی‌ها براساس ماه‌های انتشار

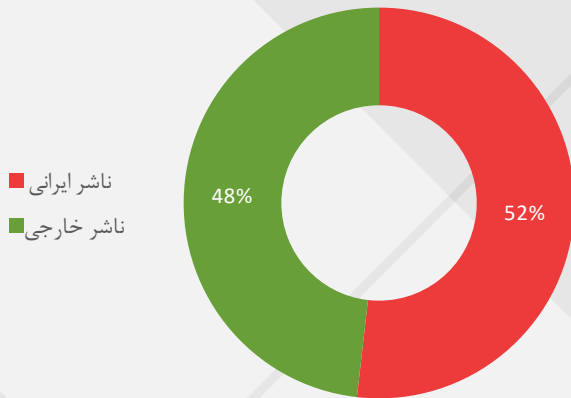


۱۸ بازی ساز ایرانی

تا کنون بازی درآمذای خود را در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی عرضه کرده‌اند.
(۴ شرکت، دانش‌بنیان هستند)

۲۲ ناشر

تا کنون بازی‌های درآمذای ایرانی را در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی نشر داده‌اند.

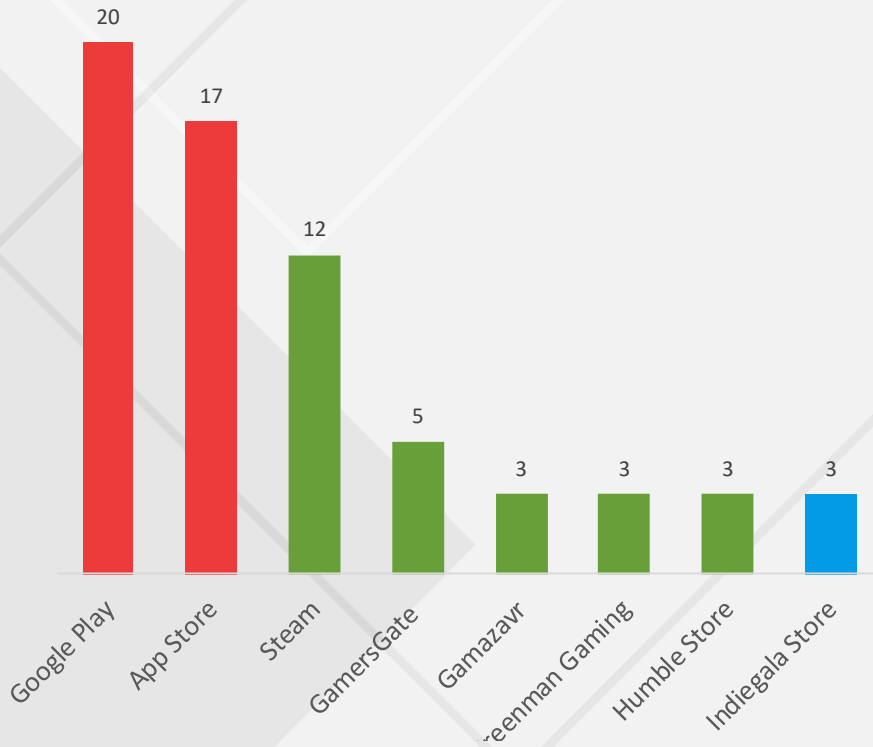


نشر ۳۷ بازی ایرانی در فروشگاه‌های خارجی توسط ۲۲ ناشر صورت گرفته است. ۵۲ درصد از مجموع این ناشران، ایرانی و ۴۸ درصد دیگر غیر ایرانی بوده‌اند. گفتنی است که کلیه این ناشران ایرانی، بازی‌های ساخت خود را نشر داده‌اند. برای مثال استودیو مدریک، علاوه بر اینکه سازنده چهار عنوان بازی صادراتی بوده، ناشر این بازی‌ها نیز بوده است.

۲۳ فروشگاه دیجیتال خارجی

تا کنون بازی‌های درآمدزای ایرانی را در معرض فروش قرار داده‌اند.

تعداد بازی‌ها براساس مهمترین فروشگاه‌ها



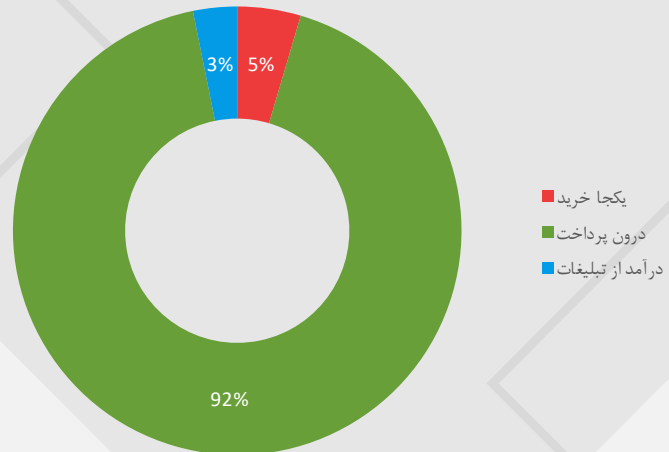
هر بازی درآمدزای ایرانی به طور میانگین

۱۱۰،۰۰۰ بار

در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی دانلود شده است.

سهم دانلودها براساس مدل درآمدی بازی

بیشترین تعداد دانلود بازی‌های ایرانی عرضه شده در فروشگاه‌های خارجی مربوط به بازی‌های رایگانی است که در اثنای بازی کسب درآمد می‌کنند. همچنین بازی‌هایی که دانلود آنها متضمن پرداخت و خرید اولیه بازی در فروشگاه دیجیتال می‌باشد، ۵ درصد از سهم تعداد دانلودها را به خود اختصاص داده‌اند. ۳ درصد از مجموع دانلود بازی‌ها نیز به بازی‌های رایگانی تعلق دارد که درآمد خود را صرفاً از طریق تبلیغات درون بازی کسب می‌نمایند.



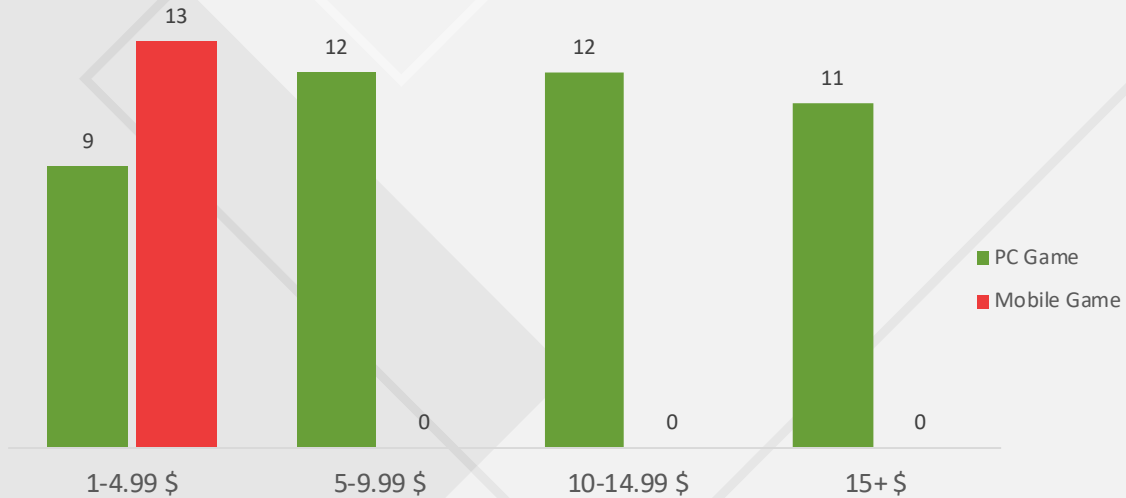
قیمت گذاری

هر نسخه بازی یکجاخرید ایرانی به طور میانگین

۸,۳۲ دلار

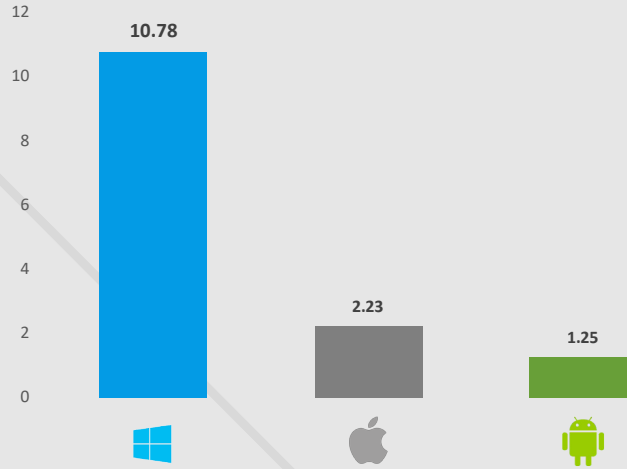
در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی قیمت گذاری شده است.

تعداد بازی‌ها براساس بازه‌های قیمت گذاری به تفکیک پلتفرم

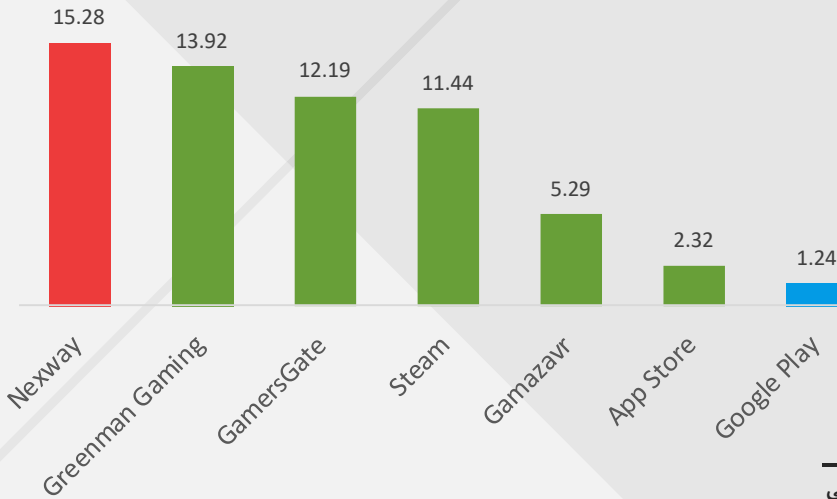


قیمت گذاری

میانگین قیمت بازی‌ها براساس سیستم عامل



میانگین قیمت بازی‌ها براساس فروشگاه (دلار)

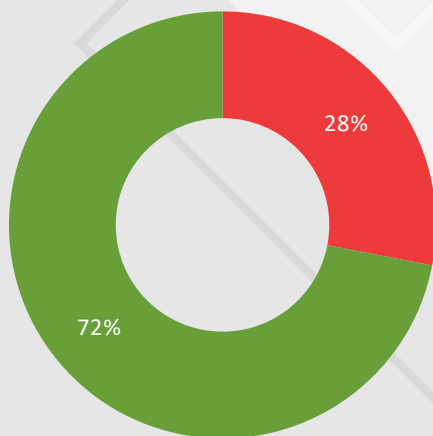


۱،۲۳۵،۰۰۰ دلار

مجموع درآمد ناخالص بازی‌های ایرانی در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی بوده است.

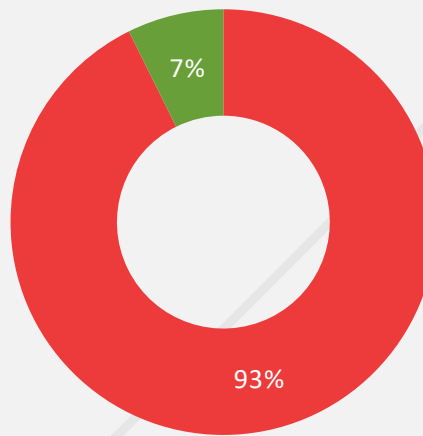
مجموع درآمد ناخالص حاصل از عرضه بازی‌های ایرانی در فروشگاه‌های دیجیتال خارجی، تاکنون ۱،۲۳۵،۰۰۰ دلار بوده است. گفتنی است این درآمد با احتساب سهم تقریباً ۳۰ درصدی فروشگاه‌های دیجیتال خارجی و سهم ناشران غیرایرانی می‌باشد و درآمد خالص بازی‌سازان ایرانی پس از کسر سهم فروشگاه و سهم ناشر قابل محاسبه است.

میزان درآمد براساس پلتفرم بازی



■ Mobile ■ PC

میزان درآمد براساس مدل درآمدی



■ یکجا خرید ■ درون پرداخت

ما چه کسانی هستیم؟

مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال (دایرک)، به عنوان یک شرکت زایشی از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در سال ۱۳۹۴ تأسیس شد تا فضایی را برای گردهم آمدن هسته‌های پژوهشی متشکل از دانش‌آموختگان بهترین دانشگاه‌های کشور و همچنین متخصصان و صاحب‌نظران در حوزه‌های مختلف مرتبط با صنعت بازی‌های دیجیتالی فراهم آورده و با تعریف و عملیاتی ساختن پروژه‌های متعدد تحقیقاتی با تمرکز بر مطالعات رفتاری و تحقیقات بازار، در جهت پیشبرد اهداف عالی پژوهشی خود که عمدتاً بر روی حوزه‌های بازرگانی، ارتباطات، روان‌شناسی و جامعه‌شناسی متمرکز است، گام بردارد.

نمونه‌ای از مهم‌ترین گزارش‌های دایرک در صنعت بازی‌های دیجیتال به شرح زیر است:

- گزارش نمای باز مصرف بازی‌های دیجیتال در ایران
- گزارش‌های سه‌گانه پلتفرم‌های بازی موبایلی، بازی کامپیوتری و بازی کنسولی
- گزارش سلسله (روند شناسی صنعت بازی‌های دیجیتال در کشور)
- گزارش خوشه‌بندی رفتار بازیکنان
- گزارش اختصاصی شهر تهران
- گزارش هم‌سنجی ۱۱ کلانشهر اصلی ایران در مصرف بازی‌های دیجیتال

سوالات و پیشنهادات خود را از راه‌های زیر به ما برسانید:

تلفن تماس: ۰۲۱۸۸۳۴۵۵۹۱ داخلی ۴۱۲

Info@direc.ir

همچنین می‌توانید نظرتان را راجع به این گزارش با ما در میان بگذارید www.direc.ir



DIREC
Digital games Research Center

