بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

۸ هشتمین

رویداد بین‌المللی جایزه بازی‌های جدی ۱۴۰۸

8TH SERIOUS GAMES PRIZE 2027

مدرسه آموزش بازی‌سازی به سبک بازی‌های جدی	آبان
هکاتون تجربه ساخت یک بازی جدی	آبان و دی
جشنواره برگزیدگان سال بازی و مقاله	بهمن

www.SEGAP.ir

#168

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

فراخوان هشتمین رویداد بین‌المللی جایزه بازی‌های جدی ۱۴۰۵

فراخوان مشارکت در مدرسه، هکاتون‌ها و جشنواره

فهرست مطالب

معرفی رویداد و بازی‌های جدی ۳
اهداف و مزایای مشارکت ۴
۱ مدرسه بازی‌های جدی ۵
۲ هکاتون‌های بازی‌های جدی ۶
۳ جشنواره جایزه بازی‌های جدی ۷
جوایز حمایت‌ها و نهادهای همراه ۸
تقویم اجرایی و تاریخ‌های مهم ۱۰
شرایط عمومی و ضوابط جشنواره ۱۱
راهنمای ثبت‌نام و ارسال آثار ۱۲
ارتباط با دبیرخانه ۱۲

محور ویژه این دوره موضوع میراث فرهنگی، گردشگری و هویت ملی است. همچنین فرصت ویژه‌ای به بازی‌های رومیزی و ربات‌های تعاملی اختصاص یافته است.

معرفی رویداد و بازی‌های جدی

هشتمین رویداد بین‌المللی جایزه بازی‌های جدی در سال ۱۴۰۵، با نام بین‌المللی SeGaP 2027 بستری برای آموزش، ایده‌پردازی، تولید، معرفی و حمایت از بازی‌های جدی است. این دوره با برگزاری مدرسه بازی‌های جدی، هکاتون‌ها و جشنواره برترین بازی جدی سال، به دنبال ارتقای مهارت‌های بازی‌سازی، توسعه محصولات کاربردی و تقویت ارتباط میان بازی‌سازان، صنعت و سازمان‌های بهره‌بردار است.

دبیرخانه از بازی‌سازان، دانشجویان، تیم‌های نوآور، طراحان، توسعه‌دهندگان، صاحبان آثار و سازمان‌های بهره‌بردار دعوت می‌کند با شرکت در برنامه‌های آموزشی، رقابت‌های ایده‌پردازی و تولید بازی و ارسال محصولات خود در این رویداد مشارکت کنند.

اطلاعیه درباره سمپوزیوم بین‌المللی بازی‌های جدی

سمپوزیوم بین‌المللی بازی‌های جدی به‌عنوان رویدادی مستقل، در سال ۱۴۰۶ برگزار خواهد شد. فراخوان اختصاصی این رویداد، شامل محورهای علمی، شرایط مشارکت، زمان‌بندی و نحوه ارسال آثار، متعاقباً از طریق وب‌سایت رسمی رویداد منتشر و اطلاع‌رسانی خواهد شد.

بازی جدی چیست؟

بازی جدی، بازی یا تجربه‌ای بازی‌محور است که هدف اصلی طراحی و تولید آن فراتر از سرگرمی است و برای آموزش، مهارت‌آموزی، سلامت، درمان، فرهنگ‌سازی، تغییر رفتار، شبیه‌سازی یا حل مسئله به کار می‌رود. این آثار می‌توانند دیجیتال، رومیزی، فیزیکی یا تعاملی باشند. توسعه آنها، در کنار دانش فنی و هنری بازی‌سازی، به دانش تخصصی حوزه کاربرد و تحقیق و توسعه نیاز دارد.

نوع کاربرد	کارکرد	نمونه
آموزش نظری	یادگیری مفاهیم علمی و درسی	ریاضی، فیزیک و زبان خارجی
مهارت‌آموزی	تمرین مهارت‌های فردی و حرفه‌ای	مدیریت، آموزش نظامی، مدیریت بحران، مهارت شغلی و آموزش نماز
تبلیغات و اقناع	معرفی و ترویج مفاهیم	گردشگری، مفاهیم سیاسی و مذهبی، محصولات و برندها
اصلاحات اجتماعی	ترویج رفتارهای جامعه‌پسند	محیط‌زیست، میراث فرهنگی، بهداشت عمومی و مسئولیت اجتماعی
تندرستی	پیشگیری و حفظ سلامت	پیشگیری از دیابت، چاقی و اعتیاد؛ تغذیه سالم و ورزش
درمان و توان‌بخشی	کمک به مداخلات تخصصی	اوتیسم، کم‌توجهی و بیش‌فعالی، هراس‌ها، سکته مغزی و اختلالات ذهنی

اهداف و مزایای مشارکت

اهداف هشتمین دوره

- تداوم حمایت از تولید و تجاری‌سازی بازی‌های آموزشی، سلامت و درمان، به‌ویژه با استفاده از فناوری‌های برتر.
- تقویت ارتباط بازی‌سازان، صنعت، دانشگاه‌ها و سازمان‌های بهره‌بردار با هدف توسعه و کاربردی‌سازی بازی‌های جدی.
- شناسایی و حمایت از گروه‌های سازنده و کمک به توسعه کسب‌وکار و اشتغال در حوزه بازی‌های جدی.
- کمک به تحول آموزش، تبلیغات، درمان و فعالیت‌های اجتماعی از طریق ظرفیت بازی.
- معرفی بازی‌سازان فعال و الگوسازی برای جوانان علاقه‌مند به تولید بازی‌های جدی.
- ترویج شناخت کاربردهای بازی در میان سیاست‌گذاران، مصرف‌کنندگان و دیگر مخاطبان صنعت.
- توسعه کاربرد بازی‌های جدی در مسائل اجتماعی، فرهنگی و محیط‌زیستی شهرها، آموزش شهروندی و ارتقای کیفیت زندگی شهری.
- تمرکززدایی از پایتخت و توجه به توسعه‌دهندگان در مناطق مختلف ایران.

فرصت‌های مشارکت

- برقراری ارتباط با ذی‌نفعان، سازمان‌های سفارش‌دهنده و سرمایه‌گذاران حوزه بازی‌های جدی.
- بهره‌مندی برگزیدگان از جوایز و برنامه‌های حمایتی رویداد مطابق ضوابط اعلام‌شده.
- پیوستن به شبکه بازی‌پژوهان و بازی‌سازان جدی و مشارکت در تولید دانش این حوزه.
- معرفی آثار به مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها و بررسی امکان توسعه تجاری، متناسب با شرایط هر برنامه.
- استفاده از ظرفیت اطلاع‌رسانی رویداد برای معرفی آثار به مخاطبان و سرمایه‌گذاران.
- تجربه ایده‌پردازی و ساخت نمونه اولیه در هکاتون‌ها و تقویت مهارت‌ها در مدرسه بازی‌های جدی.

دریافت جایزه، استقرار در مراکز رشد، سرمایه‌گذاری یا تجاری‌سازی، تابع انتخاب تخصصی، شرایط نهاد مربوط و توافق‌های لازم است و صرف ثبت‌نام، به معنای تضمین این مزایا نیست.

۱ مدرسه بازی‌های جدی

مدرسه بازی‌های جدی با هدف آموزش طراحی، ساخت و تولید بازی‌های جدی و ارتقای دانش علاقه‌مندان به توسعه محصولات بازی‌محور برگزار می‌شود. این برنامه، دانش فنی و هنری بازی‌سازی را به شناخت مسئله و دانش تخصصی حوزه کاربرد پیوند می‌دهد.

مخاطبان و زمینه‌های آموزشی

علاقه‌مندان به بازی‌سازی، دانشجویان، پژوهشگران، طراحان، برنامه‌نویسان، هنرمندان و متخصصانی که می‌خواهند از بازی برای آموزش، سلامت یا حل مسائل کاربردی استفاده کنند، مخاطبان مدرسه هستند.

- طراحی بازی و پیوند هدف کاربردی با تجربه بازی.
- جنبه‌های فنی و فناوری‌های مورد استفاده در تولید بازی‌های جدی.
- جنبه‌های هنری و تولید محتوای متناسب با مخاطب و مسئله.
- شناخت حوزه تخصصی بازی جدی و رویکردهای حل مسئله در طراحی و تولید.

سرفصل تفصیلی، نام مدرسان، برنامه جلسات و شرایط حضور در هر دوره از طریق وب‌سایت رسمی رویداد اعلام می‌شود.

شیوه و زمان برگزاری

مدرسه به‌صورت آنلاین و در سطح ملی، از ۱۶ آبان تا پایان دی ۱۴۰۵ برگزار می‌شود. اطلاعیه‌های ثبت‌نام و دسترسی به جلسات را از وب‌سایت رسمی و کانال اطلاع‌رسانی رویداد پیگیری کنید.

ارتباط با هکاتون‌ها و تولید محصول

مدرسه فرصتی برای تقویت دانش و مهارت‌های موردنیاز ایده‌پردازی و ساخت بازی جدی فراهم می‌کند. شرکت‌کنندگان می‌توانند آموخته‌های خود را در مواجهه با مسائل هکاتون‌ها و توسعه نمونه اولیه یا محصول بازی جدی به کار بگیرند. هرگونه شرط اختصاصی شرکت در هکاتون یا یک برنامه آموزشی، در اطلاعیه همان برنامه اعلام خواهد شد.

مسیر ثبت‌نام و دریافت برنامه آموزشی: بخش مدرسه در وب‌سایت رسمی رویداد.

۲ هکاتون‌های بازی‌های جدی

هکاتون بازی‌های جدی، رویدادی سه‌روزه برای تبدیل یک مسئله واقعی به ایده و نمونه اولیه یک بازی جدی است. متقاضیان می‌توانند به‌صورت فردی یا گروهی ثبت‌نام کنند و با همراهی منتورهای طراحی و تولید بازی و متخصصان حوزه مسئله، تجربه ایده‌پردازی، طراحی و ساخت یک نمونه نمایشی را پشت سر بگذارند.

موضوعات هکاتون‌ها از مسائل واقعی سازمان‌ها و نهادهای همراه انتخاب می‌شوند. در دوره‌های گذشته، موضوعاتی مانند تعامل با افراد دارای اوتیسم، مصرف منطقی دارو، آموزش زبان انگلیسی به کودکان، نوجوانان و ناشنوایان، مهارت‌های زندگی، انتخاب آگاهانه، مواجهه با کرونا، توانمندسازی شناختی و محیط‌زیست مطرح بوده است.

برنامه هکاتون‌های دوره هشتم

رویداد	وضعیت و زمان	شیوه و مکان
هکاتون نخست	برگزار شده است	رشت؛ با موضوع محیط‌زیست
هکاتون دوم	برگزار شده است	دانشگاه شمال، آمل
هکاتون سوم	آبان ۱۴۰۵؛ روز دقیق متعاقباً اعلام می‌شود	سمنان
هکاتون چهارم	آذرماه	ملی و مجازی؛ برای سراسر ایران

حضور در هکاتون‌های بازی‌های جدی رایگان و برای همه آزاد است. مهلت و فرم ثبت‌نام هر هکاتون، مسئله رقابت، منتورها و نحوه ارائه خروجی در اطلاعیه اختصاصی آن اعلام می‌شود.

شرایط مشارکت و ادامه مسیر

- در هر هکاتون، هر فرد فقط می‌تواند عضو یک تیم باشد؛ در هکاتون‌های استانی، عضویت به یک تیم در یک استان محدود است.
- در برنامه حضوری، تأمین تجهیزات تولید از جمله لپ‌تاپ، حسگر حرکتی و هدست و نیز اسکان شبانه بر عهده شرکت‌کنندگان است.
- آثار منتخب فرصت معرفی به حامیان و سرمایه‌گذاران و بررسی برای توسعه و تجاری‌سازی را خواهند داشت؛ شرایط حمایت یا سرمایه‌گذاری در برنامه مربوط اعلام می‌شود.

۳ جشنواره جایزه بازی‌های جدی

جشنواره هشتمین جایزه بازی‌های جدی پذیرای تمامی آثار و محصولات واجد شرایط در حوزه بازی‌های جدی، با موضوعات و کاربردهای متنوع است. بازی‌های آموزشی، درمانی، سلامت، اجتماعی، محیط‌زیستی، مدیریتی، مهارتی، شناختی و فرهنگی و سایر کاربردهای مرتبط، امکان حضور در این بخش را دارند.

افراد و تیم‌های صاحب اثر می‌توانند محصولات خود را از ۱۲ آبان تا ۴ دی ۱۴۰۵ ارسال کنند. ارزیابی در سه مرحله تولید، تجاری و علمی انجام می‌شود. پس از ارزیابی اولیه، تیم‌های منتخب برای ارائه کامل محصول در ۳۰ دی دعوت می‌شوند. پس از داوری نهایی، برگزیدگان در اختتامیه ۸ بهمن معرفی و تقدیر خواهند شد.

محور ویژه: میراث فرهنگی، گردشگری و هویت ملی

هشتمین دوره با هدف بهره‌گیری از ظرفیت بازی‌های جدی در معرفی، حفاظت و بازنمایی میراث فرهنگی، توسعه گردشگری و تقویت هویت ملی، توجه ویژه‌ای به آثار و محصولات مرتبط با این حوزه‌ها دارد. این اولویت، در کنار پذیرش عمومی آثار در تمامی حوزه‌های بازی جدی قرار دارد.

محورهای موضوعی جشنواره

- میراث فرهنگی، گردشگری و هویت ملی؛ محور ویژه هشتمین دوره.
- شهر و زندگی شهری؛ آموزش شهروندی، مدیریت و مشارکت شهری، معماری و شهرسازی، حمل‌ونقل و ایمنی، محیط‌زیست و پسماند، بحران و تاب‌آوری، هویت محله‌ای و گردشگری شهری.
- آموزش، یادگیری و مهارت‌آموزی؛ آموزش عمومی، تخصصی، فردی و حرفه‌ای.
- سلامت، درمان و توان‌بخشی؛ سلامت جسم و روان و مداخلات تخصصی.
- فرهنگ، جامعه و تغییر رفتار؛ آگاهی‌بخشی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی.
- محیط‌زیست، توسعه پایدار و مدیریت بحران؛ حفاظت از منابع و آمادگی در برابر مخاطرات.
- شناخت، فناوری و شبیه‌سازی؛ بازی‌های شناختی، فناوری‌های نوین و شبیه‌سازهای تعاملی.
- سایر کاربردهای بازی‌های جدی؛ حوزه‌های علمی، صنعتی، سازمانی و اجتماعی.
- علوم شناختی؛ تقویت توانایی‌های ذهنی، حافظه، توجه، یادگیری، تصمیم‌گیری و توان‌بخشی شناختی.

- هوش مصنوعی؛ کاربرد هوش مصنوعی در طراحی و توسعه بازی‌های جدی، یادگیری تطبیقی، شخصی‌سازی تجربه بازی و شبیه‌سازی هوشمند.

این محورها محدودیت موضوعی ایجاد نمی‌کنند؛ تمامی آثار مرتبط با بازی‌های جدی، در صورت برخورداری از شرایط اعلام‌شده، قابل ارسال و بررسی هستند.

قالب‌های ویژه و آثار جشنواره

بازی‌های رومیزی و ربات‌های تعاملی

علاوه بر بازی‌های دیجیتال، بازی‌های رومیزی، ربات‌های تعاملی و بازی‌محور و سایر محصولات فیزیکی و تعاملی واجد شرایط، در جشنواره پذیرفته می‌شوند. شرط اصلی، برخورداری اثر از هدف یا کارکرد جدی و کاربردی، فراتر از سرگرمی صرف است.

برای ارزیابی این آثار، معرفی محصول، هدف و گروه مخاطب، راهنمای استفاده، مستندات عملکرد و تصاویر یا ویدئوی اجرای آن را آماده کنید. امکان بررسی عملی، نمایش یا ارائه محصول باید مطابق دستورالعمل دبیرخانه فراهم شود. الزامات اجرایی محصولات غیردیجیتال متناسب با قالب اثر اعلام خواهد شد.

جوایز، حمایت‌ها و نهادهای همراه

۳ میلیارد تومان

سه میلیارد تومان مجموع جوایز نقدی هشتمین دوره

در هشتمین رویداد بین‌المللی جایزه بازی‌های جدی، در مجموع سه میلیارد تومان جایزه نقدی برای حمایت و تقدیر از آثار و برگزیدگان بخش‌های مختلف رویداد در نظر گرفته شده است. جوایز در سه بخش بازی‌های در حال انتشار، بازی‌های به‌روزرسانی شده و بازی‌های منتشر شده تعلق خواهد گرفت. جزئیات سهم هر بخش، تعداد جوایز، شرایط دریافت و شیوه تخصیص آنها متعاقباً از طریق دبیرخانه رسمی اعلام خواهد شد.

وضعیت انتشار بازی :آثار ارسالی می‌توانند در یکی از سه وضعیت قرار داشته باشند:**در حال انتشار** (بازی‌هایی که در جریان هکاتون تولید شده و در مرحله آماده‌سازی برای انتشار قرار دارند)، **به‌روزرسانی‌شده** (بازی‌هایی که اصلاحات و تغییرات اساسی و قابل‌توجهی در آن‌ها اعمال شده است) و **منتشرشده** (بازی‌هایی که برای نخستین بار منتشر شده‌اند و سابقه شرکت در جشنواره‌های پیشین را ندارند).

این مبلغ مربوط به مجموع جوایز رویداد است. جوایز جشنواره در گروه‌های بازی‌های منتشرشده، بازی‌های در حال انتشار و به‌روزرسانی بررسی می‌شوند؛ جزئیات اجرایی این گروه‌ها و پنل‌های ویژه مطابق اطلاعیه دبیرخانه خواهد بود.

حمایت ویژه از اولویت‌های موضوعی

آثار برگزیده مرتبط با میراث فرهنگی، گردشگری و هویت ملی، در چارچوب ضوابط و برنامه‌های حمایتی رویداد، به‌صورت ویژه مورد حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، معاونت علمی نهاد ریاست جمهوری و شهرداری تهران قرار خواهند گرفت.

نوع، میزان و شرایط این حمایت‌ها در برنامه مربوط اعلام می‌شود. حمایت ویژه، تسهیلات، سرمایه‌گذاری و خدمات تجاری‌سازی، هرکدام تابع ضوابط خود هستند و به معنای تعیین جایزه نقدی جداگانه یا تضمین سرمایه‌گذاری نیستند.

دبیرخانه

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برگزارکننده رویداد است و مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال، دایرک، مسئولیت دبیرخانه را بر عهده دارد. مشارکت نهادهای علمی، اجرایی و تخصصی به شناسایی مسائل، توسعه کاربرد بازی و ارتباط تیم‌ها با سازمان‌های بهره‌بردار کمک می‌کند.

نشان‌های نهادهای همراه در پوستر رسمی جلد آمده‌اند. دامنه همکاری، پنل داوری یا حمایت هر نهاد، مطابق اطلاعیه رسمی همان برنامه اعلام می‌شود.

تقویم اجرایی و تاریخ‌های مهم

بخش	مرحله	تاریخ یا وضعیت
عمومی	انتشار فراخوان و پوستر	۱۲ آبان ۱۴۰۵
مدرسه	برگزاری آنلاین	۹ آبان تا ۳۰ دی ۱۴۰۵
هکاتون‌ها	هکاتون نخست؛ رشت و محیط‌زیست	برگزار شده است
هکاتون‌ها	هکاتون دوم: دانشگاه شمال	برگزار شده است
هکاتون‌ها	هکاتون سوم	آبان ۱۴۰۵؛ روز و شهر میزبان متعاقباً
هکاتون‌ها	هکاتون چهارم؛ ملی و مجازی	زمان دقیق متعاقباً اعلام می‌شود
جشنواره	آغاز دریافت بازی‌ها و محصولات	۱۲ آبان ۱۴۰۵
جشنواره	مهلت ارسال بازی‌ها و محصولات	۴ دی ۱۴۰۵
جشنواره	ارائه محصولات منتخب و داوری	۳۰ دی ۱۴۰۵
اختتامیه	معرفی برگزیدگان و اهدای جوایز	۸ بهمن ۱۴۰۵

تقویم بالا مبنای تاریخ‌های این فراخوان استجزئیات هکاتون‌ها و آثار علمی ویژه در اطلاعیه‌های اختصاصی آنها اعلام می‌شود.

شرایط عمومی و ضوابط جشنواره

شرایط عمومی مشارکت

- هر تیم باید یک فرد حقیقی را در فرم ثبت‌نام به‌عنوان نماینده معرفی کند. ارتباط دبیرخانه با تیم از طریق این فرد انجام می‌شود و او باید از زمان ارسال فرم تا پایان رویداد در دسترس و پاسخگو باشد.
- ارائه اطلاعات خلاف واقع موجب حذف از تمامی بخش‌های رویداد می‌شود.
- در صورت تمایل سرمایه‌گذار یا نهاد سفارش‌دهنده به همکاری، ارزش‌گذاری پروژه توسط متخصص منتخب دبیرخانه انجام می‌شود و نظر کارشناسی، مبنای مذاکره طرفین خواهد بود.

ضوابط ارسال بازی و محصول

- بازی نیمه‌آماده می‌تواند در مسابقه شرکت کند و پس از تکمیل، در دوره‌های بعدی نیز ارائه شود. بازی نهایی‌شده فقط یک‌بار امکان شرکت در جایزه را دارد. بازی‌هایی که پیش‌تر در جایزه حضور داشته‌اند، صرفاً می‌توانند در بخش بهترین به‌روزرسانی شرکت کنند.
- تعداد آثار ارسالی محدود نیست؛ هر فرم ثبت‌نام فقط به یک بازی یا محصول اختصاص دارد.
- اثر باید توسط صاحبان آن توسعه یافته باشد و کپی‌برداری یا نسخه بومی‌شده بازی دیگری نباشد.
- نصب و اجرای بازی دیجیتال باید سریع و آسان باشد. پیش‌نیازها و مراحل خاص نصب یا اجرا باید در راهنمای همراه اثر توضیح داده شود. اگر تیم داوری قادر به اجرای بازی نباشد، اثر از مسابقه حذف خواهد شد.
- برای بردگیم، ربات تعاملی و دیگر محصولات فیزیکی، مستندات معرفی، راهنمای استفاده، تصویر یا ویدئوی عملکرد و امکان ارزیابی عملی مطابق دستورالعمل دبیرخانه ضروری است.
- تیم سازنده باید همه فایل‌ها و اسناد موردنیاز داوری را در اختیار دبیرخانه قرار دهد. این مستندات صرفاً برای داوری استفاده می‌شوند و دبیرخانه بر حفظ حقوق مالکیت معنوی آثار تأکید دارد.

ضوابط اختصاصی هکاتون در بخش هکاتون‌ها و شرایط اختصاصی آثار علمی ویژه در اطلاعیه همان بخش آمده یا اعلام خواهد شد.

راهنمای ثبت‌نام و ارسال آثار

برای هر نوع مشارکت، از فرم یا سامانه معرفی‌شده همان بخش در وب‌سایت رسمی رویداد استفاده کنید. شرکت در چند بخش امکان‌پذیر است و ثبت هر نوع مشارکت باید در مسیر مربوط انجام شود. پیوند فرم‌ها و اطلاعیه‌های دوره‌های گذشته، مبنای ثبت‌نام دوره هشتم نیستند.

نوع مشارکت	اقدام لازم
مدرسه	پیگیری برنامه و تکمیل ثبت‌نام دوره آموزشی مطابق اطلاعیه مدرسه
هکاتون‌ها	انتخاب هکاتون و تکمیل فرم فردی یا تیمی مطابق اطلاعیه اختصاصی
بازی‌ها و محصولات جشنواره	تکمیل فرم جشنواره برای هر اثر و ارسال محصول و مستندات

ارتباط با دبیرخانه

دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی در مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال، دایرک، واقع در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای مستقر است و در روزهای کاری پاسخگوی پرسش‌های مخاطبان خواهد بود.

وب‌سایت رسمی رویداد

www.segap.ir

ایمیل دبیرخانه

serious.games.prize@gmail.com

کانال رسمی اطلاع‌رسانی

@gameresearch

https://t.me/gameresearch

تلفن تماس

۰۲۱ ۸۸۳۱۰۳۷۰ داخلی ۱۲۴

نشانی دبیرخانه

ایران، تهران، خیابان شهید مفتح شمالی، کوچه گلزار غربی، تقاطع زیرک‌زاده، پلاک ۳۲، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، طبقه اول، معاونت پژوهش، مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال دایرک.

پیش از ارسال اثر

- اطلاعیه همان بخش و آخرین راهنمای رسمی را مطالعه کنید.
- اطلاعات نماینده یا نویسنده مسئول و فایل‌های موردنیاز را کامل کنید.
- از تکمیل ثبت و امکان ارزیابی اثر اطمینان حاصل کنید.

